Dojo e Bancomat rafforzano l'offerta dei pagamenti digitali in Italia

ef883d00-4894-44fa-94f0-00253d7d2eda

Rispondere alla crescente diffusione dei pagamenti digitali presso i consumatori e alle esigenze degli esercenti, che chiedono strumenti sempre più integrati, semplici e capaci di supportare la crescita del business. Sono le motivazioni alla base dell'accordo tra Dojo, piattaforma per i pagamenti digitali, e Bancomat, il circuito di pagamento più diffuso e riconosciuto in Italia.

Grazie all'accordo, i terminali POS di Doio saranno abilitati ad utilizzare il circuito Bancomat. Si tratta di un'evoluzione strategica per Dojo nel mercato italiano che amplia così le possibilità di pagamento per i consumatori e di accettazione offerte agli esercenti, consentendo di gestire, attraverso un unico strumento, una gamma ancora più ampia di modalità di pagamento. Infatti, secondo quanto emerso dall'esperienza sul mercato di Dojo, gli esercenti mostrano una crescente richiesta verso strumenti capaci di semplificare la gestione quotidiana del punto vendita e concentrare in un'unica soluzione funzionalità, servizi e possibilità di accettazione: l'introduzione del circuito Bancomat nasce proprio dall'ascolto di queste esigenze e punta a rispondere alla domanda di maggiore semplicità, continuità operativa e flessibilità da parte del commercio italiano. La crescita di Dojo nel mercato italiano è trainata da un incremento composto mese su mese di oltre il 20% dei punti vendita attivi, un'espansione che ha visto nell'ultimo anno un aumento del volume totale delle transazioni posizionando Dojo vicina al primo miliardo di euro di transato entro i prossimi mesi.

Quote

L'introduzione del circuito Bancomat nasce dall'ascolto delle esigenze del mercato e punta a rispondere alla domanda di maggiore semplicità, continuità operativa e flessibilità da parte del commercio italiano. In questo scenario, ampliare le possibilità di accettazione rappresenta per noi un passaggio strategico nel percorso di crescita di Dojo in Italia. Il mercato dei pagamenti digitali sta vivendo una fase di trasformazione molto rapida e crediamo che il futuro degli acquisti in presenza passi attraverso ecosistemi sempre più connessi. Il nostro obiettivo è continuare a supportare il

commercio italiano mettendo a disposizione soluzioni semplici e capaci di accompagnare concretamente la crescita del business. L’abilitazione del circuito Bancomat sui terminali Dojo va esattamente in questa direzione.

Antonio Di Berardino, General Manager Dojo Italia