# Nasce la Malfy Bartender Squad: otto talenti della mixology italiana protagonisti di “Lost in Botanicals”

8719cb96-3aff-49f4-b580-8f190bc8917d

Malfy rafforza il proprio legame con il mondo della mixology italiana e presenta **Lost in Botanicals**, il primo Bartender Program del brand, nato con l’obiettivo di valorizzare i talenti emergenti dell’ospitalità e dare vita a una community di professionisti accomunati dalla passione per la qualità, la ricerca e la condivisione. Cuore dell’iniziativa è la nascita della Malfy Bartender Squad: otto bartender selezionati tra alcune delle insegne più rappresentative della scena italiana, chiamati a prendere parte a un progetto annuale che unisce formazione, mentorship, esperienze sul territorio e momenti di confronto con la community professionale. Più che una tradizionale academy, Lost in Botanicals nasce con l’ambizione di creare una piattaforma di crescita condivisa, capace di mettere in relazione persone, competenze e cultura del bere miscelato.

## Il debutto a Roma Bar Show

Il programma prenderà ufficialmente il via il 14 e 15 settembre in occasione del Roma Bar Show, dove Malfy presenterà la Bartender Squad all’interno del proprio stand. Sarà il primo momento di incontro tra i protagonisti del progetto e la community del settore, con guest shift, attività dedicate e occasioni di confronto con operatori e professionisti. Al termine della manifestazione, la Squad si sposterà a Maiori, in Costiera Amalfitana, dove prenderà il via il viaggio che accompagnerà i partecipanti nel corso dell’anno.

A guidare il progetto sarà **Giovanni Allario**, tra le figure più autorevoli della nuova mixology italiana. Dopo un percorso internazionale che lo ha portato a lavorare in alcuni dei cocktail bar più prestigiosi di Parigi, contribuendo allo sviluppo di locali entrati nella classifica Europe’s 50 Best Bars, oggi Allario è alla guida di Moebius a Milano, riconosciuto come il 6° miglior cocktail bar d’Europa. Nel ruolo di

mentor accompagnerà la Squad durante tutte le fasi del programma, contribuendo allo sviluppo della piattaforma formativa, alla produzione di contenuti e ai momenti di confronto con la community professionale. Il suo compito sarà favorire la crescita dei partecipanti attraverso un approccio che unisce competenza tecnica, visione creativa e condivisione delle esperienze.

## La squadra di Malfy Bartender Squad

La prima Malfy Bartender Squad riunisce professionisti provenienti da alcune delle realtà più interessanti della miscelazione italiana: **William Cosolo** (Vesta, Milano), **Alan Cescon** (Hilton Molino Stucky, Venezia), **Marta De Simone** (Vesper, Roma), **Mario Lo Russo** (Pastificio, Roma), **Vincenzo Palumbo** (L'Antiquario, Napoli), **Federico D'Agati** (Folia, Lecce), **Edoardo Fortini** (Manifattura, Firenze) e **Fiorella De Nile** (Azotea, Torino).

Nel corso dell'anno, i membri della Squad saranno protagonisti attivi del progetto: prenderanno parte ai principali appuntamenti trade dedicati al mondo della mixology, ospiteranno masterclass e guest shift nelle rispettive città e contribuiranno alla creazione di contenuti rivolti alla comunità professionale. L'obiettivo è dare vita a un network di bartender che, attraverso il confronto e la condivisione delle competenze, possa contribuire alla crescita della cultura dell'ospitalità in Italia.

## I tre appuntamenti di Lost in Botanicals

Lost in Botanicals si sviluppa attraverso tre appuntamenti ispirati agli elementi che caratterizzano l'identità di Malfy – Citrus, Water e Salt – pensati per approfondire il legame tra ingredienti, territori e miscelazione contemporanea. Dopo il primo incontro a Maiori, dedicato agli **agrumi** e alla scoperta delle origini aromatiche del gin, il viaggio proseguirà con **Water**, un'esperienza dedicata al ruolo dell'acqua nei processi di distillazione, e con **Salt**, che porterà la Squad alla scoperta delle saline di Margherita di Savoia per esplorare il contributo di un ingrediente fondamentale nella costruzione dell'equilibrio sensoriale. Ogni tappa alternerà approfondimenti tecnici, attività esperienziali e occasioni di confronto diretto con il territorio, trasformando gli elementi distintivi del brand in strumenti di conoscenza e ispirazione.

A completare il programma sarà il conseguimento del **WSET Level 2 Award in Spirits**, una delle certificazioni più riconosciute a livello internazionale nel settore, a conferma della volontà di Malfy di offrire ai partecipanti competenze e strumenti concreti per il proprio percorso professionale.