Acqua Minerale San Benedetto è il primo Gruppo nel mercato italiano del beverage analcolico

94c5bb05-f991-44f8-8acb-cee9e6afc3f6

Per l’undicesimo anno consecutivo, Acqua Minerale San Benedetto si conferma primo Gruppo in assoluto nel mercato italiano del beverage analcolico, raggiungendo una quota a volume del 17,3%. A certificarlo è la rilevazione di GlobalData basata sui dati relativi al 2025, che dimostra ulteriormente la solidità del percorso intrapreso dalla Total Beverage Company italiana e la capacità di presidiare le principali categorie del settore attraverso un’offerta ampia, diversificata e in continua evoluzione.

Alla leadership complessiva di Acqua Minerale San Benedetto si affiancano importanti primati di brand nelle principali categorie di riferimento. Il brand San Benedetto è leader a volume nell’Acqua Minerale, con una quota dell’11,1%, nel Thè Freddo, con il 28,1%, e nelle Bibite Gassate No Cole Low Calorie, con il 29,7%. Schweppes, prodotto e commercializzato in Italia da San Benedetto, guida il mercato delle Toniche con una quota del 53,1%, mentre Energade si conferma al primo posto negli Sport Drink con il 37,4%. Il Gruppo San Benedetto detiene inoltre la leadership nelle Enhanced Water, con una quota a volume del 42,3%.

Quote

Essere riconosciuti per l’undicesimo anno consecutivo come primo Gruppo del beverage analcolico italiano rappresenta per noi un motivo di grande orgoglio e, allo stesso tempo, una responsabilità. Questo risultato premia una visione di lungo periodo, la forza dei nostri marchi e la capacità di esprimere competenze in categorie molto diverse tra loro. È soprattutto il frutto della passione, della professionalità e dell’impegno quotidiano di tutte le persone di San Benedetto. Una conferma che ci spinge a esplorare nuove opportunità di crescita con ancora maggiore entusiasmo e determinazione,

continuando a innovare e a creare valore per i consumatori e per l’intera filiera.

Enrico Zoppas, presidente e amministratore delegato del Gruppo San Benedetto

MixerPlanet