Panfé: il fatturato cresce del +20%. Obiettivo 40 store entro il 2027

08e7a4c5-9132-49c1-865c-a020eba125bd

Un format che unisce l’arte del pane al mondo del caffè, proponendo un’offerta completa, dalla colazione all’aperitivo, pensata per valorizzare sapori e fragranze autentici e migliorare l’esperienza quotidiana dei clienti. E' la ricetta di Panfé, realtà nel settore della panificazione e delle caffetterie, che nel 2026 ha visto crescere il fatturato del 20% rispetto all’anno precedente, con una crescita media annua negli ultimi 5 anni pari al 18%. Inoltre, i clienti annui stimati per il 2026 superano i 3 milioni.

Con oltre 26 locali nelle principali città del Nord Italia, un assortimento nei punti vendita di circa 400 referenze, di cui 200 dedicate al food, e quasi trecento dipendenti (di cui il 69% donne distribuite in tutti i livelli della popolazione aziendale tra cui le posizioni di leadership), l'azienda ha ottenuto a novembre 2025 la certificazione per la parità di genere (UNI/PdR 125:2022). Inoltre, il 79% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, sottolineando la volontà di privilegiare la stabilità dei rapporti di lavoro, sostenere lo sviluppo professionale dei collaboratori e investire nella loro fidelizzazione.

A sostenere la crescita di Panfé è anche un ambizioso piano di sviluppo sul territorio. La rete di punti vendita è, infatti, raddoppiata negli ultimi quattro anni e il piano di espansione prevede il raggiungimento di 40 store entro il 2027, con almeno 10 nuove aperture già programmate. L’obiettivo strategico è arrivare a 100 punti vendita, consolidando il posizionamento di Panfé come realtà innovativa nel mercato italiano della panificazione e della caffetteria.

Quote

La crescita di Panfé non si misura solo con i numeri, ma anche con la presenza concreta nei quartieri e nella vita delle persone. Ogni nuovo punto vendita rappresenta un’opportunità per portare qualità, autenticità e un’esperienza quotidiana di gusto, consolidando il nostro percorso verso l’apertura di 100 store in tutta Italia”.

Alberto Salvadego, amministratore delegato di Panfé