Flor de Caña celebra 135 anni con il lancio del Rum 35 Anni

bb0575a8-0e09-4795-8389-8c2d2cf259fe

Nell'anno in cui celebra il suo 135° anniversario e cinque generazioni di tradizione familiare dal 1890, Flor de Caña festeggia due volte. Si parte con il lancio di un esclusivo Rum 35 Anni, destinato a un pubblico di collezionisti e intenditori, con l'obiettivo di rappresentare il punto più alto della storia aziendale e dell'eccellenza nell'invecchiamento naturale. Per il mercato italiano, poi, l'anniversario segna l'avvio di una partnership strategica con Fratelli Branca Distillerie in Italia, un accordo che unisce due aziende a conduzione familiare accomunate da una lunga tradizione, dall'impegno per la qualità e da una visione orientata al lungo termine.

Quote

Abbiamo scelto un'azienda come Fratelli Branca Distillerie in virtù della nostra comune storia. Siamo due aziende che condividono gli stessi valori, facendo del rispetto della tradizione un valore fondamentale. Il mercato italiano è molto importante per noi, rappresenta in qualche modo un ritorno a casa, visto le origini italiane dei nostri fondatori.

Carla Palazio, membro della famiglia fondatrice di Flor de Caña

Disponibile in tutto il mondo in sole 350 bottiglie di cristallo

Questa edizione limitata rappresenta la massima espressione della tradizione di Flor de Caña e della sua maestria nell'invecchiamento naturale. Il preziosissimo distillato è stato invecchiato in modo sostenibile per 35 anni in botti di rovere bianco americano, custodite nella riserva privata della famiglia e profondamente influenzate dal terroir vulcanico unico del Nicaragua.

Disponibile in tutto il mondo in sole **350 bottiglie di cristallo**, questa straordinaria creazione rappresenta il massimo livello dell'impegno di Flor de Caña verso la sostenibilità e l'eccellenza. Flor de

Caña 35 Anni sarà disponibile in quantità estremamente limitate presso selezionati rivenditori di lusso. Ogni decanter è impreziosito da un tappo realizzato artigianalmente in ossidiana di origine vulcanica, perfettamente adattato a ciascuna bottiglia e rifinito con un elegante collarino in pelle, simbolo dell'impegno storico del marchio verso la sostenibilità. Il tutto è racchiuso in un esclusivo cofanetto in legno inciso con illustrazioni della rigogliosa flora che cresce ai piedi del vulcano San Cristóbal.

Quote

Flor de Caña 35 Anni racchiude l'essenza, i valori e l'arte che definiscono il nostro marchio da 135 anni. Più che un oggetto da collezione, è un raro tesoro del tempo, creato per chi apprezza autenticità, tradizione ed eccellenza.

Consumatore rum puro dififcilenin italia, puntiamo su mixology. Ron nn e’ solo bevuta inverno

Proprieta composta da piu famiglie. Molto sno emigrate in micaragua conque geenrazione fa, alcune sno rimaste, adesso e’ in ritorno alle origini io mkt italiano

Obiettivo fare drink da aperitivo

Vedi drink della lista per usare rum (paloma, negroni)

Carla Palazio, membro della famiglia fondatrice di Flor de Caña

Una nuova immagine del brand

Se per l'azienda centroamericana l'obiettivo per il mercato italiano è molto chiaro - «nel vostro Paese il consumatore di rum liscio è molto raro da trovare, per questo puntiamo molto sull'uso in mixology, in particolare al momento dell'**aperitivo con rivisitazioni di cocktail classici** come Negroni e Paloma», dice Carla Palazio - le celebrazioni per il 135° anniversario consentono a Flor de Caña di presentare anche un’evoluzione della propria immagine di brand per l’intero portfolio principale.

Il design rinnovato conferisce maggiore visibilità e un **posizionamento ancora più premium**, offrendo al contempo più spazio per raccontare gli elementi che caratterizzano il brand dal 1890:

l’eredità familiare tramandata attraverso cinque generazioni, le origini nicaraguensi, l’unicità del terroir vulcanico, il processo di invecchiamento naturale e l’impegno di lunga data verso la sostenibilità. La nuova etichetta, ad esempio, presenta un logo più prominente e raffinate finiture premium, affiancati da significativi elementi legati alla tradizione, tra cui lo stemma di famiglia, l’incisione “Established in 1890”, un’illustrazione ispirata al vulcano San Cristóbal e la firma del fondatore Alfredo Francisco Pellas Canessa.

Il nuovo **tappo in legno** richiama le botti di rovere bianco americano utilizzate nel processo di invecchiamento naturale del brand, mentre la bottiglia ridisegnata è più leggera del 18% ed è accompagnata da una confezione regalo completamente riciclabile, realizzata con inchiostri a base vegetale e senza generare scarti di carta, rafforzando l’impegno di Flor de Caña verso la sostenibilità, dal campo alla bottiglia.

Il cocktail dell'estate: Flor Orange

Guardando all'estate 2026, il marchio annuncia il lancio della sua nuova signature serve: Flor Orange. Ispirato alle radici italiane della famiglia fondatrice di Flor de Caña, ilcocktail è stato creato appositamente per il tradizionale momento dell'aperitivo italiano.

Flor Orange combina Flor de Caña 12 Anni, aranciata italiana, arancia fresca e lime, dando vita a un cocktail fresco, raffinato e perfettamente equilibrato.