La quinta edizione della Trieste Cocktail Week in programma dal 31 agosto al 6 settembre

2e5ad0b7-56c3-4254-a766-2b7f342d01b3

A fine agosto torna la Trieste Cocktail Week, evento che valorizza la mixology e i locali della città, giunto alla quinta edizione sempre con l'organizzazione dell'associazione Intraprendi e Freshmedia, in partnership con il Comune di Trieste e il supporto di Trieste Convention and Visitor Bureau, Confcommercio e Fipe Trieste.

La Trieste Cocktail Week si terrà dal 31 agosto al 6 settembre con alcune conferme come il progetto "Trieste dinner tail" che coinvolge alcuni dei ristoranti della città di Trieste nel food pairing. Durante la settimana i ristoranti nei loro menù proporranno piatti in abbinamento, liste speciali di afterdinner e cene in abbinamento uniche. Farà parte quest'anno dell'evento anche il Negroni Triestino, spin-off che ha debuttato lo scorso anno. Complessivamente tra bar, ristoranti, hotel e botteghe, saranno 25 le attività coinvolte nell'edizione 2026 della TCW, una selezione che punta sulla qualità dei prodotti e su un'attenzione particolare al territorio.

La formula dell'evento resta quella degli anni passati, con i bartender che realizzeranno per una settimana drink list speciali, nei propri locali, prima di sfidarsi nella finalissima che nel 2026 (novità anche questa), si svolgerà in una location centrale e all'aperto. Uno spettacolo che potrà coinvolgere appassionati o semplici curiosi, che avranno l'opportunità di osservare dal vivo le creazioni dei professionisti che si contenderanno il titolo. Tra gli sponsor principali confermata la presenza di **Grappa Nonino**, che si affianca alla manifestazione fin dalla prima edizione e che sarà presente in almeno un cocktail delle drink list di tutti i locali.