Caffè Bocca della Verità lancia la linea bevande solubili con tre nuove referenze premium

18b1fd26-4802-42c5-91dd-09899473add4

Caffè Bocca della Verità amplia la propria gamma di prodotti con il lancio della nuova linea di bevande solubili. Tre referenze premium dedicate al canale professionale: retail specializzato, horeca, concept store, negozi gourmet e distributori alla ricerca di prodotti ad alto valore aggiunto. Ispirata dalla storia dell'antica Roma, la nuova linea nasce per trasformare ogni tazza in un piccolo rito quotidiano fatto di gusto, qualità e convivialità.

Versatili e veloci da preparare, le bevande possono essere gustate sia calde che fredde, diventando la scelta perfetta anche per la stagione estiva. A interpretare questo nuovo percorso dello storico brand sono le tre referenze premium dai nomi evocativi, ciascuna con una personalità ben definita: **Maximus** è il caffè al ginseng dal gusto morbido e avvolgente, arricchito da delicate note di caramello. **Cremoso** e naturalmente privo di caffeina, rappresenta un'alternativa ideale in ogni momento della giornata ed è perfetto anche per bevande gourmet. **Aurelius** rende invece omaggio alla tradizione italiana del cappuccino, con una miscela equilibrata di caffè, latte e morbida schiuma che regala una pausa ricca di gusto dalla colazione ai momenti di relax. Ottimo anche servito con ghiaccio nelle giornate più calde. **Cleopatra**, infine, è il latte in polvere senza lattosio arricchito con vitamina D, una proposta versatile per chi desidera una soluzione più leggera senza rinunciare al piacere. Ideale da gustare da solo oppure in aggiunta a caffè e tè e come ingrediente per cioccolate calde, frullati e preparazioni dolciarie.

Grande attenzione è stata dedicata al packaging, da sempre elemento distintivo del marchio. Confezionati in eleganti barattoli in metallo, per preservarne aromi e fragranza, oltre che in raffinate confezioni regalo da 250 e 500 grammi, i prodotti si caratterizzano per il design originale, offrendo un valore aggiunto al punto vendita.