# L’Inghilterra vince e i pub incassano: durante il match spesa in crescita fino al 152%

Una vittoria ai Mondiali può cambiare in poche ore il fatturato di migliaia di locali. **The Spirits Business**, sulla base dei dati della piattaforma di pagamento Dojo, racconta l’impatto della partita tra Inghilterra e Norvegia sui pub britannici. Nell’intera giornata dell’11 luglio la spesa è aumentata mediamente del 23% rispetto al sabato precedente, ma durante alcuni momenti dell’incontro il balzo ha raggiunto il 152%. Il picco è stato registrato a mezzanotte, mentre i tifosi si preparavano ai supplementari; dopo il fischio finale, con l’Inghilterra qualificata alla semifinale, gli incassi erano ancora superiori del 125%. A livello locale Southampton ha segnato l’incremento medio più alto, pari al 94%, davanti a Leeds, Birmingham, Brighton e Londra. I numeri mostrano perché i grandi eventi sportivi non possano essere gestiti come una normale serata con il televisore acceso. La spesa si concentra in finestre brevissime: prima del calcio d’inizio, durante l’intervallo, nei supplementari e immediatamente dopo il risultato. Chi non ha preparato scorte, turni, menu rapidi e sistemi di pagamento perde una quota di fatturato che difficilmente recupererà. Il calcio non riempie automaticamente la cassa: amplifica la differenza tra i locali che hanno pianificato il servizio e quelli che si limitano a sperare che la squadra nazionale vada avanti. Con la semifinale tra Inghilterra e Argentina, il settore britannico si prepara ora a un’altra serata ad altissima intensità.