Il Gruppo Breaders cresce ancora: entrano Faro e Allegra

Prosegue il consolidamento dello specialty coffee italiano. **Comunicaffè** racconta l'ingresso di Faro - Caffè Specialty e Allegra nel Gruppo Breaders, la rete che riunisce alcune delle realtà più innovative del caffè artigianale italiano. L'operazione rafforza un progetto nato per mettere in comune competenze, formazione, ricerca e sviluppo, preservando al tempo stesso l'identità delle singole aziende aderenti. Il caso Breaders racconta un fenomeno destinato a crescere. Lo specialty italiano è nato grazie a tanti piccoli imprenditori indipendenti; oggi, però, competere significa affrontare costi sempre più elevati, investimenti in formazione, acquisti di caffè verde, comunicazione e innovazione tecnologica. Fare rete non significa perdere identità, ma aumentare massa critica mantenendo la propria personalità. È un modello che potrebbe interessare anche altri segmenti del fuori casa, dimostrando che collaborazione e indipendenza non sono necessariamente concetti in contraddizione.