Un milione di assaggi per l'espresso Wega ad Expo

head2-77793b27

Un milione di visitatori serviti, per un totale di 1.280.000 tazzine degustate e quasi 10 tonnellate di caffè, trasformate in piccoli capolavori sensoriali: ecco i numeri ‘macinati’ dalle macchine Wega a Expo Milano. Azienda leader nella produzione di macchine professionali di qualità per caffè espresso, Wega Macchine per Caffè ha contribuito con le proprie soluzioni innovative ad arricchire la vetrina globale di Expo, evento che ha coinvolto oltre 140 Paesi, tanti quanti i mercati in cui opera Wega. Un’eccellenza del made in Italy che ha fatto dell’affidabilità delle proprie macchine, della qualità in tazza e dell’originalità del design importanti fattori di riconoscibilità internazionale.

WegaPer rappresentare lo stile Wega a Expo è stata scelta la punta più evoluta della ricerca dell’azienda. My Concept, evoluzione dell’ammiraglia Wegaconcept, ha accolto i visitatori presso il Padiglione Italia, il Padiglione Montecarlo e i padiglioni di Messico, Argentina, Israele, Bahrein e Angola, permettendo di assaporare il perfetto espresso, sintesi di italianità e vocazione internazionale.

«My Concept è la macchina personalizzabile al 100% e introduce alcune importanti novità sul fronte tecnologico spiega **Paolo Nadalet**, Amministratore Delegato di Wega Macchine per Caffè. *My Concept infatti consente la personalizzazione di skin, logo di avviamento, slide show e menù vantando anche la possibilità di uploadare istantaneamente le foto tramite USB con l'ulteriore vantaggio di poterle visualizzare su più macchine in luoghi diversi. Inoltre è capace di dialogare con dispositivi mobili. Tutto ciò agevolerà sia il lavoro dell'utente che quello del tecnico. Queste e innumerevoli altre features rendono My Concept una macchina unica ed inimitabile»*.

«Il tema di Expo era perfettamente in linea con la nostra filosofia industriale, imperniata sull’eccellenza tecnologica, ma anche sulla consapevolezza energetica continua Paolo Nadalet. *Siamo convinti che la sostenibilità faccia bene anche al business: Wega è impegnata attivamente nella protezione dell’ambiente e si pone all’avanguardia nella ricerca legata ai materiali innovativi e a modelli di produzione e distribuzione più efficienti. Per Wega, esaltare il piacere dell’espresso significa anche*

puntare a una maggiore consapevolezza del consumatore e a un innalzamento degli standard del settore. Il nostro cuore produttivo adotta soluzioni all'avanguardia in termini di efficienza e corretto utilizzo delle fonti energetiche. A livello di prodotto, questa filosofia si traduce nel marchio Greenline che contraddistingue la nostra top di gamma Wegaconcept, la sua evoluzione My Concept e una linea di accessori pensati per prendersi cura della propria macchina e del proprio macinadosatore in modo intelligente ed ecologico».