Ready to drink, solubili e concentrati: il caffè amplia i suoi confini all'International

Coffee Tasting Il caffè non è più soltanto espresso, moka o filtro. Comunicaffe annuncia che la prossima edizione dell'International Coffee Tasting, organizzato dall'International Institute of Coffee Tasters (IIAC), aprirà la valutazione anche a categorie fino a pochi anni fa considerate marginali: ready to drink, caffè solubili e concentrati. Una scelta che riflette l'evoluzione del mercato, dove questi prodotti stanno conquistando nuovi consumatori e registrano tassi di crescita superiori rispetto al caffè tradizionale in diversi Paesi. La decisione è significativa perché sancisce un cambiamento culturale. Per anni il mondo del caffè ha guardato con una certa diffidenza queste categorie, considerate alternative di minor pregio rispetto all'espresso o allo specialty. Oggi il mercato racconta una realtà diversa. I ready to drink stanno diventando un linguaggio autonomo, i concentrati trovano spazio nella mixology e nella ristorazione, mentre il solubile sta vivendo una profonda evoluzione qualitativa. Se un concorso internazionale decide di valutarli con gli stessi criteri di rigore riservati alle altre tipologie di caffè, significa che non sono più una semplice curiosità commerciale. È un passaggio che potrebbe accelerare ulteriormente gli investimenti in ricerca e sviluppo, contribuendo ad ampliare l'idea stessa di cultura del caffè.