Nuovo regolamento europeo sugli imballaggi: cambia il futuro del beverage

Il nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (PPWR) ridisegnerà nei prossimi anni il modo in cui le bevande verranno confezionate, distribuite e recuperate. Beverfood spiega che il provvedimento introduce nuovi obiettivi di riduzione degli imballaggi, incentiva il riutilizzo e rafforza gli obblighi di riciclabilità lungo tutta la filiera. Per il settore beverage significa ripensare bottiglie, confezioni secondarie, sistemi di vuoto a rendere e materiali impiegati. La portata del regolamento è probabilmente ancora sottovalutata. Per anni la sostenibilità è stata raccontata soprattutto come un elemento di marketing; il PPWR la trasforma in una leva industriale. Le aziende dovranno intervenire sulla progettazione del packaging ben prima che sulla comunicazione. Non sarà un cambiamento indolore, soprattutto per le piccole imprese, ma potrebbe generare una nuova stagione di innovazione. Chi riuscirà a coniugare sostenibilità, efficienza logistica e riconoscibilità del marchio avrà un vantaggio competitivo difficilmente replicabile. È una rivoluzione che interesserà indistintamente acqua minerale, vino, birra, spirits e soft drink.