Hennessy e Pinnacle Guide lanciano MyWay, un programma di mobilità internazionale per bartender

La formazione dei bartender si sposta sempre più verso esperienze internazionali. Drinks International racconta la nascita di MyWay, programma sviluppato da Hennessy insieme a The Pinnacle Guide per favorire lo scambio tra alcuni dei migliori cocktail bar del mondo. Il progetto offrirà ai professionisti selezionati la possibilità di lavorare temporaneamente in locali di altri Paesi, confrontandosi con culture, tecniche e modelli di ospitalità differenti. L'iniziativa coinvolge una rete internazionale di bar riconosciuti dalla Pinnacle Guide, il sistema di valutazione che negli ultimi anni si è proposto come riferimento mondiale per l'eccellenza dell'ospitalità nei cocktail bar. La notizia fotografa un cambiamento nella formazione del bartender. Per anni la crescita professionale è passata soprattutto attraverso competizioni e guest shift. MyWay propone un approccio diverso: vivere realmente un altro locale, con i suoi ritmi, la sua clientela e la sua cultura organizzativa. È un modello molto vicino alle residenze artistiche o agli scambi accademici e potrebbe avere un impatto più duraturo rispetto a una singola serata dietro il bancone. C'è anche un altro aspetto da non sottovalutare. Hennessy non finanzia un concorso, ma investe nella costruzione di competenze e relazioni internazionali. È una strategia che rafforza il proprio posizionamento presso i professionisti senza limitarsi alla promozione del prodotto. E probabilmente è questa la direzione che seguiranno sempre più spesso i grandi marchi del beverage.