On air la nuova campagna Star de "Il Mio Duo"

screenshot-01-fdb547d0

In occasione e a supporto del lancio del suo ultimo prodotto, “Il Mio Duo”, Star presenta la nuova campagna televisiva on air dall’8 novembre che ne evidenzia le caratteristiche quale grande alleato in cucina di ogni moderna madre di famiglia. Se da oltre 65 anni il Dado Star permette di esaltare i sapori dei piatti di tutti i giorni, con la nascita de “Il Mio Duo”, un dado a doppio strato con cui è possibile dare più sapore a specifiche ricette: “Minestrone”, “Sughi” e “Arrosti e stufati”.

“Il Mio Duo” permette da un lato di arricchire i sapori, proprietà tipica del Dado, dall’altro di connotare con ingredienti specifici una ricetta distintiva. Inoltre, grazie alla sua texture, è facile da sbriciolare, si scioglie velocemente e si distribuisce in maniera omogenea. Queste caratteristiche lo rendono l’ideale alleato in cucina di una moderna mamma.

StarLa nuova campagna ha scelto infatti come protagonista proprio la figura di una giovane mamma, sempre alla ricerca di soddisfare in cucina le aspettative della propria famiglia. Una donna molto autoironica, attuale e dinamica che grazie al nuovo “Il Mio Duo” diventa sempre più apprezzata come la cuoca di famiglia!

Lo spot della campagna ha come ricetta protagonista, il minestrone, un piatto di tutti i giorni, che grazie a “Il Mio Duo” viene apprezzato da tutta la famiglia per il buon sapore e la cremosità perfetta. L’adv ritrae, in un’atmosfera giocosa e divertente, una tipica famiglia moderna a cui viene chiesto di fare la classifica di quelli che sono i loro piatti preferiti che prepara di solito la mamma. Tra la complicità dei figli, lo sguardo giocoso del padre e lo stupore della mamma, il minestrone risulta il mendo gradito. A questo punto, entra in scena la mamma che, certa di poter cucinare un ottimo minestrone, si affida a “Il Mio Duo”. Il suo nuovo alleato renderà la sua ricetta già buona ancora più gustosa, esaltandone il sapore e aiutando a raggiungere la cremosità perfetta. Alla fine, tra lo stupore generale, tutti converranno a posizionare al primo posto della classifica iniziale il minestrone… anzi la mamma – è lei la più apprezzata della casa, capace di sorprenderli anche con un semplice minestrone.

Lo stile delle riprese è originale, moderno e accattivante con particolare attenzione a sottolineare le espressioni e reazioni dei singoli protagonisti con grande naturalezza. La creatività è curata da VINIZIUS/Y&R Barcellona, la casa di produzione è 360fx e la post produzione è affidata ad Andrea Vavassori. Lo spot da 30”, pianificato da Havas Media Group, sarà on air sulle principali emittenti nazionali, satellitari e digitali.

STAR

STAR, fondata nel 1948, è una storica impresa dell’industria alimentare italiana. STAR appartiene al Gruppo GBfoods, con sede a Barcellona. "Enjoying together around good food" è l’essenza di GBfoods, un Gruppo che riunisce lo spirito imprenditoriale e innovativo che accompagna molteplici realtà alimentari e aziende locali da oltre 75 anni. Oggi, con un fatturato pari a 629 milioni di euro e 1600 dipendenti, l’azienda è presente in Spagna, Italia, Olanda, Russia, Repubbliche CIS, 28 paesi dell’Africa, Medio Oriente e in USA, con i prestigiosi brand Gallina Blanca, Star, Grand’Italia o Jumbo. Approccio innovativo, attenzione alle ricette locali, impegno per garantire quotidianamente una cucina bilanciata e rispetto nei confronti del sociale, sono gli elementi chiave del successo del Gruppo.