Macallan apre da Harrods: il whisky diventa esperienza di lusso permanente

Il whisky di lusso punta sempre più sui luoghi fisici. The Spirits Business racconta l'apertura della nuova boutique permanente di The Macallan all'interno di Harrods, a Londra. Lo spazio propone bottiglie rare, servizi di personalizzazione e una serie di esperienze pensate per collezionisti e appassionati. L'operazione conferma la strategia perseguita negli ultimi anni dalla distilleria scozzese, che ha progressivamente trasformato il marchio da semplice produttore di whisky a simbolo del lusso contemporaneo. È una lezione che vale anche per il fuori casa. Bar e ristoranti spesso guardano ai grandi brand come semplici fornitori, ma operazioni come questa dimostrano che il valore si costruisce sempre più attraverso il contesto. Non sorprende che il lusso investa nei negozi fisici proprio nell'epoca dell'e-commerce: quando tutto è disponibile ovunque, diventano preziosi i luoghi in cui vale la pena andare.