Rinaldini Pastry affida la gestione degli store di Rimini e Milano ad Areas MyChef

c3fba0e3-7938-4e39-82e3-8e2c7ed2e553

Rinaldini Pastry compie un nuovo passo nel proprio percorso di crescita e consolidamento, rafforzando la partnership strategica con il Gruppo Areas Italia, My Chef. Dal 1° giugno 2026, infatti, la gestione dei punti vendita Rinaldini Pastry di Rimini, in viale Vespucci, e di Milano, in via Santa Margherita, è affidata ad Areas|My Chef, realtà di riferimento nella ristorazione commerciale e leader nel travel retail.

L'operazione rappresenta un'evoluzione significativa del rapporto tra le due aziende, già consolidate da una collaborazione di successo nel settore del Travel Retail. Per la prima volta, infatti, la partnership si estende al canale urbano coinvolgendo due location altamente rappresentative per il brand Rinaldini Pastry, entrambe considerate strategiche per visibilità, posizionamento e valore identitario.

Il progetto nasce dalla visione condivisa e dall'impegno congiunto di Sergio Castelli e Mario Esposito, che hanno individuato nell'estensione della collaborazione un'opportunità concreta per accelerare il percorso di sviluppo del marchio, mantenendone intatti valori, qualità e riconoscibilità.

Quote

Questa operazione rappresenta un passaggio naturale nell'evoluzione del rapporto con Areas | My Chef, partner con cui abbiamo costruito negli anni una collaborazione fondata sulla fiducia reciproca, sulla condivisione degli obiettivi e sulla capacità di valorizzare il nostro brand. L'estensione della partnership a due punti vendita simbolici come Rimini Viale Vespucci e Milano Scala conferma la volontà comune di investire in un progetto di crescita strutturato e sostenibile. Siamo convinti che l'esperienza e la competenza di Areas|My Chef contribuiranno a rafforzare ulteriormente la presenza di Rinaldini Pastry sul mercato, preservandone l'identità e sostenendone l'evoluzione verso nuove opportunità di sviluppo.

Mario Esposito, CEO di Rinaldini Pastry

L'ingresso di Areas | My Chef nella gestione dei due store cittadini testimonia la capacità del gruppo di interpretare e valorizzare il posizionamento di un brand premium come Rinaldini Pastry. Allo stesso tempo, l'operazione evidenzia la volontà di Areas | My Chef di ampliare il proprio raggio d'azione oltre gli ambiti tradizionali del travel retail, cogliendo nuove opportunità nei contesti urbani ad alta vocazione commerciale.