Quattro Gatti affida a Rinaldi 1957 la distribuzione dei suoi gin in Italia

343b0ea4-9e31-4e29-8822-317eca2bcadf

Quattro Gatti inizia la collaborazione con Rinaldi 1957, che diventa distributore esclusivo del brand per il mercato italiano. La partnership rappresenta una nuova tappa nel percorso di crescita del marchio e ne consolida la presenza nel segmento premium degli spirits, grazie al supporto di una realtà che da oltre sessant'anni è punto di riferimento nella distribuzione di vini e distillati di alta gamma.

Nato nel cuore dell'Umbria dall'amore della famiglia Mordant per l'Italia e per il suo stile di vita, Quattro Gatti è un progetto che celebra il valore della convivialità, della lentezza e delle relazioni autentiche. Il nome stesso richiama l'espressione italiana "quattro gatti", ovvero un piccolo gruppo di persone affiatate, e racchiude la filosofia che guida il brand fin dalle sue origini: creare prodotti artigianali capaci di raccontare un territorio e il piacere di condividere il tempo con gli altri.

Quote

Quattro Gatti nasce dall'amore della nostra famiglia per l'Umbria e dalla volontà di creare un gin capace di esprimere in modo autentico l'identità di questo territorio. La partnership con Rinaldi 1957 rappresenta per noi un'importante opportunità per far conoscere Quattro Gatti a un pubblico sempre più ampio, attento alla qualità, all'artigianalità e alle storie che rendono un brand davvero unico.

Angus Mordant, Chief Innovation and Commercial Officer dell'azienda umbra

Lanciato a livello internazionale nel 2025, Quattro Gatti si è rapidamente affermato nel panorama dei premium spirits grazie a una proposta fortemente identitaria e a importanti riconoscimenti ottenuti dalle sue referenze - Quattro Gatti Gin Classico e Olive Grove Gin - premiate da alcune delle più autorevoli competizioni internazionali di settore, tra cui i World Gin Awards, la World Spirits Competition di San Francisco, la New York International Spirits Competition e i MicroLiquor Spirit Awards.

Il debutto italiano non è stato da meno: Quattro Gatti è il Gin ufficiale della Biennale Arte di Venezia 2026, entrando nella storia come primo spirit sponsor della manifestazione e affermando la propria vocazione a creare connessioni tra eccellenza artigianale, creatività contemporanea e dialogo culturale.

L’ingresso del marchio umbro nel portfolio di Rinaldi 1957 segna oggi un ulteriore passo nel percorso di sviluppo del marchio in Italia. La collaborazione nasce da una naturale affinità tra le due realtà, accomunate dalla volontà di valorizzare prodotti autentici, profondamente radicati nel territorio e capaci di esprimere una visione contemporanea della qualità. Un incontro che unisce esperienza distributiva, attenzione alla cultura del prodotto e una comune sensibilità verso il mondo premium e lifestyle.

Quote

Quattro Gatti rappresenta perfettamente il tipo di progetto che oggi il consumatore premium ricerca: autentico, distintivo e profondamente legato a una zona e a una cultura del bere contemporanea. Come Rinaldi 1957, siamo orgogliosi di veicolare un brand che ha saputo riconoscere e rispettare le peculiarità del territorio umbro e interpretare in modo elegante e leggero il valore della convivialità del Bel Paese.

Valentina Ursic, direttrice marketing Rinaldi 1957