Dal latte al tonno: Tetra Pak porta il cartone anche nelle conserve a lunga durata

La tecnologia Tetra Pak prova a uscire dai confini tradizionali del latte e delle bevande. Beverfood racconta lo sviluppo di una nuova confezione in cartone per prodotti a lunga conservazione come il tonno. L'obiettivo è ridurre il peso degli imballaggi e offrire un'alternativa ai contenitori metallici, mantenendo gli standard richiesti per la conservazione. Si tratta di un progetto che potrebbe avere applicazioni più ampie nel mondo alimentare e che testimonia la ricerca di soluzioni più leggere e sostenibili. Dietro una notizia apparentemente lontana dal fuori casa si nasconde una tendenza importante. Il packaging sta diventando parte integrante del prodotto e non più soltanto un involucro. Negli ultimi anni caffè, vino, cocktail ready to drink e alimenti premium hanno dimostrato quanto materiali, formati e sostenibilità possano influenzare la percezione del consumatore. Naturalmente il successo di queste soluzioni dipenderà dalla loro effettiva praticità e dalla capacità di garantire qualità e sicurezza. Ma la direzione è chiara: la battaglia per ridurre peso, sprechi e costi logistici passa sempre più attraverso innovazioni invisibili al cliente finale. E spesso è proprio lì che si gioca una parte importante della competitività.