The Best Coffee Shops arriva in Italia: Vidiz e Cutrona guideranno il capitolo nazionale

L'Italia entra ufficialmente nel progetto internazionale The Best Coffee Shops. Comunicaffe dà notizia della nascita del capitolo italiano dell'iniziativa, affidato a due figure molto conosciute nel settore specialty come Francesco Sanapo Vidiz e Andrej Cutrona. L'obiettivo è valorizzare le migliori caffetterie italiane all'interno di una rete internazionale che punta a costruire standard condivisi e aumentare la visibilità del segmento specialty. L'iniziativa si inserisce in un momento di crescente attenzione verso i coffee shop indipendenti e i nuovi modelli di consumo legati alla qualità. La notizia segna un ulteriore passaggio nel rapporto tra Italia e specialty coffee. Per anni il movimento è stato raccontato come un fenomeno alternativo rispetto alla tradizione dell'espresso italiano. Oggi il dialogo appare meno ideologico e più maturo. Resta però una domanda aperta: cosa significa essere una "migliore caffetteria" in un Paese in cui convivono modelli molto diversi? Se il rischio è importare criteri pensati per altri mercati, l'opportunità è invece costruire un linguaggio capace di valorizzare la specificità italiana. Del resto, la sfida non è dimostrare che l'espresso tradizionale è superato, ma capire come qualità, servizio e cultura del caffè possano evolvere senza perdere il legame con la quotidianità.