Nasce l'Osservatorio RM-TheFork per fotografare la ristorazione con servizio al tavolo

Capire come cambia la ristorazione è sempre più complicato e richiede strumenti dedicati. Ristorazione Moderna annuncia la nascita dell'Osservatorio RM-TheFork, sviluppato per monitorare il comparto dei full service restaurant. L'iniziativa punta a raccogliere dati e indicatori sull'evoluzione del servizio al tavolo, un segmento che negli ultimi anni ha dovuto confrontarsi con inflazione, cambiamenti nei consumi e crescente competizione da parte di format più veloci e informali. La disponibilità di dati è diventata uno dei principali fattori competitivi del settore. Fino a pochi anni fa molti ristoratori prendevano decisioni quasi esclusivamente sulla base dell'esperienza personale. Oggi la velocità dei cambiamenti rende sempre più necessario disporre di strumenti di lettura affidabili. Naturalmente nessun osservatorio può sostituire la conoscenza del proprio territorio o della propria clientela. Ma avere a disposizione benchmark e indicatori aiuta a distinguere un problema specifico del locale da una tendenza di mercato più ampia. E questo, in tempi di margini ridotti, può fare la differenza tra una correzione tempestiva e una reazione tardiva.