Europa dell'Est, meno vodka e più cocktail: come sta cambiando il bere

I consumi alcolici dell'Europa orientale stanno cambiando rapidamente, allontanandosi dagli stereotipi che per decenni hanno identificato l'area con vodka e superalcolici tradizionali. The Spirits Business analizza l'evoluzione dei mercati di Polonia, Romania, Repubblica Ceca e altri Paesi della regione, dove crescono cocktail, premiumizzazione e interesse per format più contemporanei. In parallelo aumenta la domanda di Tequila, gin e whisky, mentre una nuova generazione di consumatori mostra una maggiore apertura verso esperienze internazionali e consumi più moderati. La trasformazione racconta quanto sia difficile descrivere oggi i mercati attraverso categorie geografiche rigide. L'Europa orientale è stata a lungo considerata una roccaforte degli spirit tradizionali, ma l'espansione del turismo, la diffusione dei cocktail bar e l'esposizione ai trend globali stanno modificando rapidamente i comportamenti.