La valutazione del caffè entra nello smartphone

La digitalizzazione continua a conquistare anche gli ambiti più specialistici del mondo caffè. Comunicaffe racconta il lancio di SensoCup CVA, l’app gratuita sviluppata da Garage Coffee Bros per supportare la valutazione professionale del caffè. L'obiettivo è rendere più accessibili strumenti che fino a pochi anni fa erano riservati quasi esclusivamente a panel di assaggio, trainer e professionisti altamente specializzati. La valutazione sensoriale diventa così più standardizzata, condivisibile e immediata. Dietro la notizia si nasconde però un fenomeno più ampio. Il mondo specialty sta attraversando una fase di democratizzazione delle competenze. Strumenti, dati e metodologie che un tempo rappresentavano un vantaggio competitivo per pochi stanno progressivamente diventando patrimonio diffuso. In ogni caso, la direzione sembra chiara: il futuro del caffè professionale sarà sempre più guidato da dati, metriche e piattaforme digitali. Anche quando continuerà a raccontarsi come artigianale.