Heinz e i Carota Boys insieme per celebrare l'amore "irrazionale" per la maionese

addc259a-45a2-406c-a83c-dfa25379dc81

Una partnership inedita, tra i fan della maionese Heinz e gli appassionati di tennis. E' quella che sta alla base della campagna ideata dal brand, in collaborazione con i Carota Boys e il food creator Mocho, per sottolineare un concetto semplice: ci sono passioni che non hanno bisogno di spiegazioni razionali. Come il tifo, che si vive di istinto, appartenenza e dedizione totale, anche l'amore per l'Heinz Mayo supera ogni circostanza. Un parallelo perfetto, dunque, tra gli Heinz lovers, che non si accontentano di una maionese qualsiasi, e i tennis superfans, pronti a seguire i propri idoli ovunque senza perdersi un match.

L'iniziativa, che si inserisce nel piano di comunicazione 2026 dedicato alla maionese Heinz, prevede un progetto a 360° che unisce tv, digital, social, materiali dedicati nel punto vendita, attivazioni Away From Home e un evento speciale aperto al pubblico andato in scena negli scorsi giorni a Milano, in Piazza Castello a Milano, durante il quale è stato possibile assaggiare il Carota Burger, ricetta in edizione limitata lanciata da Heinz in collaborazione con i Carota Boys e lo stesso Mocho.

Il media plan prevede una presenza su tutti i principali canali per sei settimane — TV, YouTube/OLV, Meta e social — con una strategia media sviluppata con il supporto di dentsu Italia. A supporto del lancio, un piano di contenuti dedicato racconterà il progetto attraverso diversi touchpoint: dalla reveal della ricetta per replicare il burger a casa, fino ai contenuti social e alle attivazioni digitali pensate per amplificarne la visibilità anche oltre l'evento.

Il progetto non si è concluso con l'evento di Milano. La spinta Away From Home proseguirà con il coinvolgimento di chef creator e ristoranti Heinz. Amplificata da materiali dedicati e contenuti pensati per valorizzare sia la versatilità della mayo Heinz sia il nuovo formato professionale da 1 litro Chef's Bottle, ideale per completare ricette come , nuggets, patatine e burger.

Quote

Il Carota Burger è un progetto che nasce dall’ascolto delle passioni reali delle persone e le trasforma in un’esperienza di marca a 360°. Con questa attivazione portiamo l’amore irrazionale per la Maionese Heinz fuori dallo scaffale e dentro un momento di consumo vivo, capace di connettere retail e away from home. È un esempio del percorso strategico che stiamo costruendo nel lungo periodo: portare il brand sempre più dentro i rituali autentici delle persone, dove il gusto diventa linguaggio, appartenenza e cultura pop.

Daniela D’Aguanno, Marketing & Category Director Kraft Heinz Italia

La ricetta del Carota Burger

La Base
Un medaglione vegetale ricco di carote (spesso unito a patate o formaggio per dare consistenza), reso croccante fuori e morbido dentro.

L'abbinamento
Cipolle caramellate dolci per bilanciare la sapidità e una spolverata di bacon croccante (o formaggio filante).

Il Segreto Heinz
Una generosa dose di Mayo Heinz Originale per unire gli ingredienti e dare il classico sapore avvolgente e cremoso della maionese alle uova con un tocco di senape.

Il Pane
Un panino da hamburger soffice (tipo brioche), leggermente tostato.