Mondiali FIFA 2026: il beverage si prepara a uno dei più grandi palcoscenici globali

Il settore beverage guarda ai Mondiali FIFA 2026 come a una delle più importanti opportunità commerciali e di comunicazione del decennio. Beverfood riporta le strategie che brand di birra, soft drink e spirit stanno mettendo in campo per la manifestazione che coinvolge Stati Uniti, Canada e Messico. L'evento rappresenta un'enorme piattaforma di visibilità internazionale e una straordinaria occasione di attivazione per il consumo fuori casa. È una dinamica che il settore del beverage ha imparato a sfruttare molto bene. Per i locali la lezione è chiara: i grandi eventi funzionano quando diventano occasioni di socialità e permanenza, non semplicemente momenti di visione. Chi riuscirà a costruire format coerenti attorno ai Mondiali potrà beneficiare di un effetto che dura ben oltre i novanta minuti di una partita.