Martini Man, Jonathan Bailey nuovo protagonista della campagna che celebra l'aperitivo italiano

fcd83c77-dcd9-4cbc-88ad-8def9311f239

Martini stringe una partnership pluriennale con Jonathan Bailey per inaugurare una nuova era del celebre Martini Man. L'attore britannico entra così a far parte di una lunga tradizione di grandi nomi di Hollywood che hanno contribuito a dare vita allo stile distintivo e al fascino culturale del marchio.

La campagna prende il via con il lancio di un nuovo cortometraggio dal tono giocoso, accompagnato da una selezione di scatti iconici. Bailey, lungo la costa soleggiata alle porte di Venezia, affronta una serie di prove di stile pensate per svelare l'arte della sprezzatura: quella disinvoltura e spontanea naturalezza che da sempre è sinonimo del brand e della cultura italiana. Il film, infatti, si apre con Bailey a bordo di un'auto da corsa Martini originale degli anni '70, un omaggio alla leggendaria eredità automobilistica del marchio. Accolto da un enigmatico Maestro, gli viene ufficialmente affidato il suo nuovo ruolo: quello di Martini Man.

In questo modo, Bailey diventa così protagonista di una serie di momenti giocosi che celebrano i rituali dello stile italiano più contemporaneo: dall'ingresso perfetto al momento dell'aperitivo, alla creazione di un look senza tempo ispirato alle iconiche opere d'arte Martini, fino al fascino magnetico di uno sguardo rivolto alla telecamera. Con il suo carisma, Bailey rende il ruolo inconfondibilmente suo, culminando nella massima espressione dell'aperitivo: un Martini Bianco Spritz, preparato in modo impeccabile con le sue 3 parti di Martini Prosecco, 2 parti di Martini Bianco e 1 parte di soda, e poi mescolato delicatamente con ghiaccio e guarnito con limone, menta e fragola.

Quote

È un onore ricoprire il ruolo iconico di MARTINI Man e incredibilmente emozionante, perché significa uscire dalla zona di comfort, acquisire fiducia in sé stessi e vivere con gioia. Significa portare quel

guizzo tipico dello stile italiano nella vita di tutti i giorni. Sono entusiasta di far parte di una campagna e di una tradizione che invitano a scoprire tutto questo."

Jonathan Bailey, protagonista della nuova campagna Martini

Lanciata a livello globale su TV, streaming, digitale, social ed experiential, la campagna si sviluppa attraverso una serie di momenti narrativi pensati per portare lo spirito di Martini e del moderno stile di vita italiano al pubblico di tutto il mondo. La campagna coinciderà anche con un takeover estivo di Milano, insieme a più ampie attivazioni che porteranno il concept di Terrazza Martini in città come Madrid, Berlino, Biarritz, Montpellier e New York.

Quote

Jonathan Bailey incarna esattamente l'energia del Martini Man: elegante, sicuro di sé, giocoso e dal fascino naturale. Ha una capacità innata di rendere ogni momento allo stesso tempo aspirazionale e accessibile, rendendolo il partner perfetto per Martini. Questa campagna dimostra che lo stile italiano non è legato solo alla posizione geografica o ai viaggi. È un'attitudine, uno stile di vita. Con la Martini Spritz Collection, che ha come protagonista il Martini Bianco Spritz, abbracciare questo stile di vita può essere semplice quanto versarsi un drink, ritrovarsi con gli amici e aggiungere un tocco di stile in più al momento.

Emma Fox, Global Vice President di Martini