Dream Cup e Kit dei Campioni 2026: Casa Optima lancia i due nuovi gusti per l'estate

12286049-7191-451e-9bba-8fe227ddecbf

Con l’arrivo dell’estate e dei Mondiali di Calcio, in Casa Optima nascono due nuove creazioni ispirate ai sapori dei Paesi che ospitano il torneo. Dalle note tropicali alle reinterpretazioni sorprendenti di dolci iconici, abbinate a edizioni limitate di gadget e materiali per trasformare i punti vendita in location ‘da stadio’, le nuove proposte firmate MEC3, Pernigotti Maestri Gelatieri Italiani e Modecor, non si limitano a far divertire durante i Mondiali di calcio, ma dureranno tutta la stagione estiva.

‘Dream Cup’ di MEC3

'Dream Cup’ di MEC3 è un’esperienza che unisce la passione sportiva alla freschezza della frutta, dando vita a una proposta estiva, esotica e sorprendente.?

Pasta Dream Cup fonde la dolcezza esotica della Papaya, frutto simbolo delle zone tropicali, con la nota intensa e leggermente acidula del Frutto della passione, per un gusto avvolgente e ricco di carattere.? Il **Variegato Dream Cup** esalta la delicatezza della Guava e l’intensità fruttata del Cranberry, arricchito da un leggero tocco di Lime e caratterizzato da un colore rosso brillante, appariscente e vivace, capace di catturare immediatamente lo sguardo. Il risultato è una combinazione equilibrata che regala un contrasto armonioso tra dolce e acidulo. E per rendere le serate ancora più conviviali, è possibile proporlo anche in versione semifreddo. I gelatieri che lo sceglieranno, e che acquisteranno due kit, riceveranno in regalo un esclusivo merchandising: 2 t-shirt, due cappellini e 3 vetrofanie (in tre lingue diverse), tutte a tema ‘Dream Cup'.

'Kit dei Campioni 2026’ di Pernigotti Maestri Gelatieri Italiani

Per una clientela dal gusto tradizionale, ma curiosa verso le tendenze del momento, nasce il ‘Kit dei Campioni 2026’ di Pernigotti Maestri Gelatieri Italiani. Protagonista è una cheesecake al limone e lime, perfetta per la stagione più calda. A colpire, oltre al gusto, è l’impatto visivo giocato sulle tonalità del giallo e del verde, ideale per attirare immediatamente l’attenzione e valorizzare l’esposizione in vetrina. Il kit comprende la Base Lemon Cheesecake, studiata per ottenere un gelato delicato e cremoso, arricchito da fresche note di limone. Pronta all’uso, richiede semplicemente l’aggiunta di 3 litri di latte a freddo. Completa e arricchisce il gusto il Variegato Lime, che dona una nota vivace e una sensazione di immediata freschezza tropicale.

A rendere l’offerta ancora più coinvolgente è il richiamo al mondo del calcio, in pieno spirito Mondiale: il kit include gadget esclusivi come gli 11 calciatori della squadra Maestri Gelatieri FC, l’ambita Coppa, il dispenser brandizzato e il campo da calcio in formato digitale, scaricabile tramite QR code in più lingue.

Ciliegina sul gelato, ma anche su torte, semifreddi, biscotti e proposte salate, sono le decorazioni create per l’occasione da Modecor, che ha lavorato a un design dallo stile internazionale per accompagnare un evento globale. Se i vestibiscotti in zucchero, disponibili in sei soggetti differenti, sono perfetti per decorare biscotti e biscotti-gelato, i decoshape in cialda, disponibili in cinque varianti, sono ideali sia su monoporzioni dolci che salate.