Una Nastro Azzurro con: vince il design di Federica Sala

nastro1-ccf82ee8

Lei è Federica Sala, 25enne di Bergamo ed è la vincitrice del concorso “Una Nastro Azzurro Con”. Lo è grazie all’ideazione, portata avanti con Sabrina Lanza, di InteriorBE, di un portale per la progettazione di interni attraverso cui il cliente richiede il progetto per i propri spazi direttamente dal proprio computer risparmiando tempo e denaro. Federica volerà a San Francisco, all'inizio del prossimo anno, per frequentare un corso altamente professionalizzante presso la prestigiosa start up school dellafondazione “Mind the Bridge”. A decretare la vittoria di InteriorBE è stata una giuria di esperti del settore, presieduta da Nastro Azzurro.

Federica SalaAl concorso, che ha preso vita fra Maggio e Giugno, hanno partecipato ben 120 giovani talenti e solo in quattro sono arrivati in finale, uno per categoria: per la Moda era stata scelta Alessandra Ribello, vincitrice con il progetto “Remadeyour denim”, che si propone di dare nuova vita al proprio jeans puntando a garantire qualità, stile e sostenibilità; per il FoodAndrea Marconi con “Foodoor.it”, un box con tutto ciò che serve (videoricetta compresa) per cucinare una cena top, direttamente consegnato a casa; per il TechMarco Tittarelli con “Handsapp”, una game app con finalità benefiche che per prima unisce, in un’unica piattaforma, aziende, giocatori ed enti no profit e per il Design Federica Sala con, per l’appunto, “InteriorBE”.

I quattro si sono poi trovati “on-air”, ognuno protagonista di una puntata, in contemporanea su FoxLife (canale 114 di Sky), Fox Comedy (Sky, 128), Nat Geo People (Sky, 111), all’interno del nuovo programma televisivo “Portami Lontano”, brandedcontent Nastro Azzurro, attraverso il quale ciascuno di essi ha potuto presentare e commentare con il proprio mentore l’idea proposta.

Ecco i nomi dei maestri che hanno affiancato i candidati: per la moda Luca Rubinacci, erede di una famiglia di grandi sarti e fondatore della giovanissima linea prét à porter “Rubinacci”; per il food Gino Sorbillo, uno tra i pizza chef italiani più affermati ed apprezzati nel mondo, che spopola sui social network; per il tech Benedetta Lucini, manager di start up che, dopo studi ed importanti esperienze

all’estero, è tornata in Italia dando il via ad una delle aziende più innovative del periodo; per il design Lorenza Bozzoli che ha iniziato come fashion designer per aziende come Fiorucci, Sergio Rossi, e altre grandi marche, per poi spostarsi sull’industrial design, diventando una delle più importanti “matite” di Alessi.

«Sono veramente felice. Quando ho inoltrato il progetto ho sentito che candidare InteriorBE sarebbe stata una grossa possibilità, sin dall'inizio. Man mano che passavano i mesi ci credevamo sempre di più, pur sapendo che i progetti in concorso erano davvero molto validi! La notizia di essere fra i 4 finalisti, beh... sconvolgente! Da lì in poi è stato un pensiero fisso, caso vuole che proprio pochi giorni prima di sapere della vittoria ci trovassimo a San Francisco! L'annuncio della vittoria? Indescrivibile!» commenta con entusiasmo **Federica Sala**. *«L'idea di poter portare avanti, grazie alla possibilità datami da Nastro Azzurro, il "talento italiano" significa tantissimo per me, per noi e per InteriorBE, tanto quanto poter finalmente entrare nella business school più aspirazionale in assoluto. Credo che sia un'opportunità unica per assorbire come spugne stimoli e insegnamenti, mettere alla prova le nostre idee, far crescere il progetto e la nostra esperienza»* e conclude *«Non posso immaginare un premio più utile e gradito. Quindi grazie Nastro Azzurro, grazie Mind The Bridge e grazie di cuore a tutti quelli che hanno reso possibile tutto questo!»*.

«In Italia il talento c’è ed è abbondante, va solo aiutato a emergere e a trovare la propria strada - ha commentato **Alberto Onetti**, Chairman di Mind the Bridge - *Nastro Azzurro ha fatto la sua parte valorizzando alcuni giovani italiani. Ora tocca a noi come Mind the Bridge aiutarli a pensare in grande e a realizzare concretamente le proprie idee»*.

Nastro Azzurro seguirà il percorso di Federica Sala, ma non solo: tutti i finalisti hanno infatti ormai stretto un forte legame con il brand e le storie, di sicuro successo, saranno raccontate attraverso il sito web ed i canali social del brand. *«Siamo orgogliosi del successo di questo concorso e della grande adesione da parte dei giovani talenti della MovingForward Generation* - ha precisato **Sabrina Fontana** , Marketing Manager di Nastro Azzurro & Premium Brands - *Un segnale forte che ci conferma quanto i giovani italiani siano desiderosi di crescere, di mettersi in gioco e, appunto, andare lontano»*.

Tutti i contenuti digitali di Nastro Azzurro sono e saranno accompagnati dall’hashtag#TiPortaLontano, contenitore di idee e esperienze della MovingForward Generation. Le informazioni sui vincitori, sui maestri e su quanto accadrà nelle prossime settimane sono disponibili sul sito www.nastroazzurro.it