Heineken, Irene Sarpato “Miglior Persona Alleata” al Forum LGBT People At Work 2026

cd3f5720-5869-4eac-b90c-df25d8aa5cab

É stata premiata come “Miglior Persona Alleata” da Parks - Liberi e Uguali Irene Sarpato, DE&I and Culture Expert di Heineken Italia, nell'ambito del Forum LGBT People At Work 2026.

La cerimonia di premiazione si è svolta martedì 26 maggio al Teatro Elfo Puccini di Milano, al termine dell'annuale Business Forum dell'associazione. Il riconoscimento viene assegnato a persone non LGBTQI+ che, attraverso un impegno concreto e continuativo, sostengono attivamente i diritti, l'inclusione e la valorizzazione della comunità LGBTQI+, contribuendo a costruire ambienti più equi, aperti e rispettosi.

La candidatura di Irene Sarpato si distingue per un approccio autentico e tangibile all'alleanza: non una posizione teorica, ma una scelta quotidiana, visibile e coerente, capace di tradursi in azioni concrete e cambiamento reale. Nel suo ruolo, Irene Sarpato contribuisce a creare spazi di ascolto e confronto, promuove attivamente la cultura della *psychological safety* e sostiene lo sviluppo delle Employee Resource Group, portando con autorevolezza i temi LGBTQI+ nel dialogo aziendale e integrandoli in una visione più ampia di inclusione.

Quote

Sono profondamente grata a Parks – Liberi e Uguali per questo riconoscimento, che accolgo con grande emozione e senso di responsabilità. Più che un premio individuale, lo considero un riconoscimento a Heineken Italia e al percorso che, insieme a tante colleghe e colleghi, portiamo avanti ogni giorno per costruire un ambiente di lavoro sempre più inclusivo e rispettoso delle diversità. Essere persone alleate significa scegliere ogni giorno di ascoltare, imparare e agire affinché ogni persona possa sentirsi libera di esprimere sé stessa, anche sul luogo di lavoro.

Irene Sarpato, DE&I and Culture Expert di Heineken Italia

Nel corso degli anni, Heineken Italia ha consolidato il proprio impegno sui temi Diversity, Equity & Inclusion attraverso un approccio strutturato volto a costruire un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, equo e rappresentativo. Tra le principali iniziative, l'attivazione di sei community di ambasciatori e ambasciatrici DE&I, tra cui gruppi dedicati a genitorialità, genere, orientamento affettivo, età e generazioni, disabilità e caregiving, che favoriscono il dialogo e il coinvolgimento delle persone.

Nel 2024 l'azienda ha inoltre lanciato “HEI Care. Nutriamo il nostro benessere”, un programma di lungo periodo dedicato al benessere fisico, mentale, sociale ed economico delle proprie persone con l'obiettivo di creare un ambiente sempre più inclusivo e attento ai bisogni individuali.

Questo impegno si concretizza anche nella collaborazione con realtà di riferimento come Parks – Liberi e Uguali, Fondazione Libellula e Valore D, contribuendo allo sviluppo di una cultura aziendale sempre più aperta, consapevole e inclusiva.