Maniva: nuova campagna adv sulle reti del Gruppo Cairo

25f91804-03bb-4f8d-8a16-ed8eff140890

Dal 7 giugno e fino a fine agosto su La7 e La7 Cinema parte la nuova campagna pubblicitaria di Maniva: l’acqua Vitale, Alpina, Alcalina. L'azienda lombarda torna così in televisione con un proprio messaggio pubblicitario che mira a valorizzare le caratteristiche organolettiche e i benefici alcalini delle naturali proprietà di un’acqua di fonte alpina come Acqua Minerale Maniva pH8.

La collaborazione, come già per le campagne realizzate nel 2024 e nel 2025, è con CairoRCS Media e lo spot dal claim “Vitale, Alpina, Alcalina” è stato ideato dall’agenzia di comunicazione Argine, partner da oltre quindici anni di Maniva, con la finalità di sensibilizzare il grande pubblico sulla relazione diretta tra il benessere umano e la salvaguardia dell’habitat in cui viviamo, in un parallelo voluto fra l’ambiente in cui abitano le cellule del nostro corpo e l’ecosistema da cui l’uomo trae beneficio.

La nuova campagna di advertising è iniziata ieri 7 giugno 2026 e si estenderà per altre 12 settimane fino alla fine del mese di agosto, prevedendo 2040 spot totali per la maggioranza della durata di 15 secondi e per il restante nel formato da 5 secondi, declinati all’interno dei canali televisivi La7 e La7 Cinema del Gruppo Cairo.

Quote

Il nostro essere un’azienda di montagna, che con le proprie Alpi vive simbioticamente nel massimo rispetto ci porta con questa nuova campagna a voler raccontare ai consumatori e a mettere in risalto una volta di più il diretto collegamento fra la purezza, leggerezza e alcalinità dell’acqua del Monte Maniva e l’ambiente vivo e incontaminato che lo avvolge. Il tutto sempre attraverso uno stile comunicativo semplice e pragmatico, proprio come la nostra gente e la nostra filosofia aziendale.

Michele Foglio, amministratore delegato di Maniva Spa