AB InBev chiude Birra del Borgo: si conclude una delle acquisizioni più discusse del craft

Si chiude una delle storie più emblematiche della birra artigianale italiana. Beverfood dà notizia della cessazione delle attività di Birra del Borgo, il birrificio fondato da Leonardo Di Vincenzo e acquisito nel 2016 da AB InBev. L'operazione aveva fatto discutere il settore fin dall'inizio, diventando uno dei casi simbolo del rapporto spesso complicato tra craft beere grandi gruppi internazionali. A distanza di dieci anni, la chiusura segna la fine di un marchio che aveva avuto un ruolo importante nello sviluppo della scena artigianale italiana. La vicenda merita una riflessione che va oltre il singolo brand. Per anni il dibattito si è concentrato sull'acquisizione da parte del maggiore gruppo birrario mondiale, dividendosi tra chi vedeva un'opportunità di crescita e chi temeva una perdita di identità. Oggi il mercato offre una lettura diversa: non basta acquistare un marchio artigianale per conservarne automaticamente il valore culturale e commerciale. La forza delle realtà craft nasce spesso da elementi difficili da replicare in una grande organizzazione: legame con il territorio, comunità di appassionati, capacità di sperimentazione e leadership imprenditoriale.