Essse Caffè, a Bologna nasce la casa della cultura dell’espresso

c8461a39-9ccc-4d4b-a69c-60229fe7997e

Un luogo storico di Bologna che si rinnova per diventare luogo di incontro, formazione e scoperta all'insegna della cultura del caffè. Con il restyling dello store di Via Galliera 18/B, Essse Caffè trasforma uno dei suoi spazi simbolo in un punto di riferimento per la città, con l’obiettivo da parte della famiglai Segafredo di rendere accessibile la cultura del caffè attraverso corsi, workshop, laboratori e percorsi esperienziali aperti al pubblico.

Dal Tavolo degli Aromi agli eventi

Tra le novità del nuovo allestimento spicca la centralità del **Tavolo degli Aromi**, un percorso immersivo che guida i visitatori alla scoperta delle note aromatiche del caffè e delle sue materie prime attraverso un’esperienza multisensoriale. Accanto a questo trova spazio anche un percorso espositivo permanente dedicato alla torrefazione e alla storia della famiglia Segafredo attraverso pannelli, installazioni e contenuti dedicati all’universo dell’espresso.

Il locale si propone inoltre come spazio aperto alla città, capace di ospitare incontri, iniziative culturali e attività trasversali, rafforzando il ruolo di Via Galliera come luogo di socialità e conoscenza.

Quote

Questo luogo rappresenta una parte importante della nostra storia imprenditoriale e familiare, ed è proprio da qui che abbiamo voluto dare vita a un progetto capace di restituire al caffè la profondità culturale che merita. Troppo spesso l’espresso viene percepito come un gesto automatico della quotidianità, mentre dietro una tazzina esiste un universo fatto di ricerca, materie prime, competenze, territori e sensibilità sensoriale. Il nostro obiettivo è creare uno spazio aperto alla città dove le persone possano comprendere davvero il valore del caffè e sviluppare una nuova consapevolezza attorno a

ciò che bevono ogni giorno.

Francesco Segafredo, presidente di Essse Caffè

Quote

Le tre ‘S’ del nostro marchio - Scienza, Sapienza e Specializzazione - guidano da sempre il nostro approccio. Con la Coffee Experience vogliamo condividere questo patrimonio culturale anche con il consumatore, attraverso uno spazio permanente dedicato alla scoperta del caffè.

Luca Cioffi, direttore generale di Essse Caffè

Quote

Abbiamo pensato a un percorso immersivo e accessibile, capace di coinvolgere tutti i sensi e raccontare il caffè nella sua dimensione culturale, sensoriale e sociale.

Barbara Chiassai, formatrice Essse Caffè e membro del cda

Il caffè come esperienza culturale e racconto

Fondata nel 1979 da Francesco Segafredo insieme alle sorelle Chiara e Cristina Segafredo, Essse Caffè rappresenta oggi una delle realtà italiane più riconosciute nel settore dell’espresso di qualità. Le tre “S” del marchio – Scienza, Sapienza e Specializzazione – continuano a guidare la filosofia aziendale, fondata su ricerca, formazione e attenzione alla qualità in ogni fase della filiera.

Con una presenza in oltre 60 Paesi e un fatturato pari a 52,5 milioni di euro nel 2025 (+16,5% rispetto al 2024), l’azienda ha costruito nel tempo un modello capace di coniugare tradizione familiare, innovazione tecnologica e responsabilità sociale. Dal Sistema Espresso proprietario alla formazione professionale de “La Classe di Essse”, fino all’impegno per il sociale, Essse Caffè continua a evolversi mantenendo saldo il proprio legame con l’autenticità del vero espresso italiano.

Il nuovo spazio di Via Galliera diventa così la sintesi concreta di questa visione: un luogo dove il caffè non è soltanto consumo, ma esperienza culturale, racconto e occasione di incontro.