AssoDelivery, più misure a tutela dei rider contro il caldo

885a3a76-ea00-4ba5-8e9f-7f62fa8195bb

AssoDelivery, l'associazione italiana maggiormente rappresentativa dell'industria del delivery che aderisce a Confcommercio – Imprese per l'Italia, ha rinnovato ed esteso il protocollo per il caldo siglato nel 2025. Le **“Linee guida per la gestione dell’emergenza calore nel settore del food delivery”** approvate l’anno scorso sono volte a rafforzare la tutela della salute e della sicurezza durante i periodi di maggiore esposizione al caldo.

Le iniziative previste comprendono attività di informazione e formazione specifica sui rischi da stress termico, materiali multilingua realizzati con il supporto dei medici competenti, oltre a contributi economici destinati all’acquisto di acqua, sali minerali e borracce. Le misure per il caldo si aggiungono alle tutele già esistenti: visite mediche al superamento di una certa soglia di ordini, corsi obbligatori e gratuiti sui rischi specifici dell’attività svolta, la fornitura di DPI (dispositivi di protezione individuale) identificati nel documento di valutazione dei rischi.

AssoDelivery conferma il proprio impegno per ridurre i rischi a cui sono esposti gli operatori del settore per consentire lo svolgimento dell'attività in condizioni di sicurezza. L’associazione ricorda che i modelli operativi adottati consentono la massima flessibilità ai rider, che mantengono piena libertà nella gestione della propria attività decidendo se rifiutare o interrompere le consegne senza conseguenze sulla possibilità di riceverne altre e senza sistemi di penalizzazione. Le linee guida approvate si applicano a tutto il periodo estivo. Le tempistiche previste potranno essere anticipate, prorogate o integrate sulla base di eventuali ordinanze regionali o disposizioni delle autorità competenti legate alle condizioni climatiche.

A questo link è possibile consultare le linee guida.