Gli italiani fanno ancora colazione con il caffè, ma cambiano strumenti e abitudini

La colazione degli italiani continua a ruotare attorno al caffè, ma modalità di consumo e strumenti stanno cambiando rapidamente. Comunicaffe analizza l’evoluzione delle abitudini mattutine evidenziando la centralità sempre più forte di capsule e cialde nel consumo domestico. La praticità resta uno dei driver principali, insieme alla possibilità di personalizzare miscela, intensità e formato della bevanda. Il dato conferma come il caffè continui a occupare uno spazio identitario nella routine quotidiana italiana, pur dentro una trasformazione tecnologica e culturale del gesto tradizionale della moka. Per il fuori casa il tema è meno banale di quanto sembri. Per anni il bar italiano ha dato quasi per scontata la colazione come rito automatico e quotidiano. Oggi però una parte crescente del consumo si sposta dentro casa, dove capsule, specialty accessibile e macchine sempre più evolute riescono a offrire velocità, comfort e qualità percepita sufficientemente alta per molti consumatori. Questo non significa necessariamente crisi della colazione al bar, ma obbligo di ridefinirne il valore. Se il caffè domestico migliora, il locale non può più competere solo sulla bevanda in sé. Atmosfera, servizio, food pairing, permanenza e relazione diventano allora gli elementi che possono ancora rendere desiderabile uscire di casa per fare colazione invece che premere semplicemente un pulsante in cucina.