Diageo: la formazione di "Learning for Life" tocca quota 1.000 nuovi professionisti

50810641-5880-4367-912e-ba4006e74984

Si conclude l’edizione 2025-2026 di Learning for Life, il programma globale di Diageo dedicato alla formazione professionale e all’inclusione nel mondo dell’hospitality, che quest’anno ha raggiunto un importante traguardo in Italia: dal lancio dell’iniziativa nel 2017 ad oggi, sono stati oltre 1.000 i nuovi professionisti formati. Un risultato che racconta la crescita costante del progetto e il suo impatto concreto nel sostenere l’occupabilità giovanile, contribuendo allo sviluppo di competenze qualificate in uno dei settori più dinamici e strategici dell’economia italiana.

Questa edizione segna inoltre un ulteriore passo avanti nel percorso di espansione del programma, con l’apertura - per la prima volta - di un corso a Bologna, che si affianca agli appuntamenti già consolidati di Milano, Roma e Torino, rafforzando ulteriormente la presenza sul territorio e ampliando le opportunità offerte ai partecipanti.

Learning for Life nasce con l’obiettivo di creare occasioni reali per le nuove generazioni attraverso percorsi gratuiti di formazione teorica e pratica nei settori del bartending, dell’hospitality e della mixology. Un progetto che non si limita a trasmettere competenze professionali altamente richieste dal mercato, ma anche a valorizzare il talento, favorire l’inclusione sociale e accompagnare la crescita di un settore più aperto, rappresentativo e sostenibile. Nel tempo, il programma si è affermato come una delle iniziative sociali più rilevanti di Diageo a livello globale. Lanciato nel 2008, Learning for Life ha già formato oltre 280.000 giovani in più di 34 Paesi, offrendo strumenti concreti per accedere al mondo del lavoro e costruire il proprio percorso professionale.

In Italia, il progetto ha continuato a evolversi anche attraverso iniziative dedicate ad alto impatto sociale, come il corso dedicato ai rifugiati ucraini realizzato in collaborazione con Fondazione Adecco, UNHCR e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Quote

Raggiungere il traguardo dei mille professionisti formati in Italia rappresenta per noi un motivo di grande orgoglio e la conferma del valore concreto che Learning for Life può generare per le persone e per il settore dell’hospitality. Crediamo fortemente che investire nella formazione significhi investire nel futuro del settore e delle comunità in cui operiamo. Con Learning for Life vogliamo offrire strumenti, competenze e opportunità reali a chi desidera costruire il proprio percorso professionale, contribuendo allo stesso tempo a rendere il mondo dell’ospitalità sempre più inclusivo, innovativo e aperto ai talenti.

Roberta Fontana, direttrice commerciale Diageo Italia