Max Fabian confermato alla guida ECF: il caffè europeo cerca più compattezza

Max Fabian è stato riconfermato presidente della European Coffee Federation (ECF), l'organizzazione che rappresenta il commercio e l'industria del caffè in Europa. Comunicaffe sottolinea come Fabian abbia ribadito la necessità di "lavorare con una squadra vincente" in una fase particolarmente complessa per la filiera internazionale. Manager con lunga esperienza nel settore coffee & beverage, Fabian è attualmente figura di riferimento all'interno del gruppo Löfbergs e negli ultimi anni ha seguito da vicino i temi legati a sostenibilità, approvvigionamento e normative europee sul caffè. La riconferma arriva in un momento tutt'altro che semplice per il comparto. La European Coffee Federation si trova infatti a gestire dossier cruciali come EUDR, tracciabilità, volatilità dei prezzi e sostenibilità della supply chain globale. Questioni che sembrano lontane dal bancone, ma che in realtà incidono direttamente su costo finale della tazzina, disponibilità delle origini e stabilità del mercato europeo. Negli ultimi anni il caffè ha raccontato moltissimo terroir, specialty e cultura del consumo; oggi però la vera sfida sembra tornare molto più strutturale e politica. Garantire continuità di approvvigionamento e sostenibilità economica della filiera potrebbe diventare importante quanto raccontare note aromatiche e metodi di estrazione.