Altamura Distilleries sbarca in Giappone puntando su bar premium e alta ospitalità

Altamura Distilleries guarda all’Asia e sceglie il Giappone come nuovo mercato strategico. Drinks International svela i dettagli dell’accordo con N.Experience Ltd, che seguirà importazione, distribuzione e sviluppo commerciale del brand nel Paese. Il focus sarà su premium bar, luxury hotel, ristoranti guidati da chef e cocktail destination, cioè quei canali dove il racconto del prodotto conta quanto la bottiglia. Il fondatore Frank Grillo definisce il Giappone uno dei mercati più interessanti e rispettati al mondo per cultura del bere, precisione e ospitalità. La notizia è interessante perché conferma quanto il premium spirits stia cercando sempre più legittimazione nei mercati ad alta competenza, non solo volumi. Il Giappone, da questo punto di vista, funziona come banco di prova: se un prodotto entra nei cocktail bar e negli hotel di fascia alta, guadagna credibilità internazionale. Per i locali italiani il tema è indiretto ma utile: cresce il valore delle referenze capaci di portare con sé una storia forte, un’origine riconoscibile e un posizionamento chiaro. Resta però un rischio: in un mercato affollato di spirits “di racconto”, non basta più dichiararsi premium. Servono coerenza, distribuzione selettiva e reale capacità di entrare nel lavoro quotidiano del bartender.