Arriva il primo whisky firmato Il Signor Camillo. La distribuzione a 1492 Coloniale Group

7df25378-d672-4600-97b4-bb61e7d6b751

Debutta ufficialmente sul mercato italiano il primo whisky firmato Il Signor Camillo, progetto nato nel cuore dei Monti Liguri all'interno del Parco del Beigua Unesco Global Geopark. Realizzato al 100% da farro, cereale antico simbolo della tradizione agricola del Paese, il whisky nasce da una filiera corta e controllata che parte dalla coltivazione dei cereali, passa per la macinazione a pietra nello storico mulino di Sassello, attivo dal 1830, fino alla distillazione nella moderna struttura avviata nel 2022.

Un percorso produttivo che ha già ottenuto una serie di riconoscimenti a livello internazionale ancora prima del lancio sul mercato, come nel caso dei World Whiskies Awards 2026 di Londra, dove il distillato ha vinto la Medaglia d'Oro, Category Winner ed è stato Global Finalist nella categoria Single Cask Single Grain, posizionandosi tra i migliori cinque al mondo.

Ideatore del progetto è Diego Assandri

Alla base del progetto, la visione di **Diego Assandri** - quinta generazione di una famiglia di mugnai-agricoltori e oggi master distiller con alle spalle un percorso di studi decennale tra Usa, Sudafrica e Irlanda - che ha trasformato una tradizione secolare in una proposta contemporanea.

Quote

Questo whisky è il risultato di un'attesa lunga oltre tre anni, un tempo necessario che abbiamo vissuto e "ingannato" continuando a lavorare e crescere con il nostro Moonshine, che nel frattempo ci ha regalato soddisfazioni straordinarie anche a livello internazionale. Oggi, però, è un momento speciale: qui a Sassello, dove tutto è cominciato, presentiamo finalmente un distillato che rappresenta pienamente la nostra visione di innovazione e il nostro legame con il territorio. I riconoscimenti ottenuti in anteprima a Londra ci rendono orgogliosi, ma il giudizio che aspettavamo davvero è quello del

pubblico, a cui affidiamo questo progetto, con l’auspicio che ne colga l’autenticità e il valore ad ogni sorso.

Diego Assandri, ideatore del progetto

Il whisky Il Signor Camillo si distingue per un approccio produttivo radicalmente agricolo: utilizza esclusivamente acqua sorgiva locale e cereali non maltati coltivati nei terreni circostanti, macinati a pietra per preservarne le caratteristiche organolettiche. Il processo prevede fermentazione lenta e una doppia distillazione in alambicchi in rame, seguita da un invecchiamento di oltre tre anni in barrique nuove di rovere francese, opera di Botti Gamba di Castell’Alfero (Asti). Il risultato è un distillato complesso ed elegante, che al naso esprime note agrumate e fruttate con sfumature balsamiche, mentre al palato si presenta avvolgente, con una trama aromatica ricca e un finale lungo, caratterizzato da leggere note tostate e affumicate.

Dalla prima botte nasce **un’edizione limitata di 628 bottiglie**, tutte numerate e accompagnate da certificato e cofanetto, che segnano un debutto attento alla qualità e alla cura del dettaglio. Il lancio del whisky rappresenta l’evoluzione naturale di un percorso iniziato nel 2022 con il Moonshine dei Monti Liguri, primo esempio italiano di questo distillato, già pluripremiato negli ultimi anni e oggi declinato in diverse versioni.

1492 Coloniale Group distributore esclusivo

La distribuzione del brand è affidata in esclusiva a 1492 Coloniale Group, realtà del Gruppo Timossi specializzata nella selezione e valorizzazione di marchi di eccellenza nel settore spirits.

Quote

Abbiamo creduto fin dall’inizio in questo progetto, estremamente coraggioso, virtuoso, ma soprattutto concreto: un’iniziativa che valorizza il territorio e, prima ancora, le persone che scelgono di dedicare una vita intera a costruire qualcosa di solido. In questo
senso, la nostra azienda e quella di Diego Assandri condividono la stessa attitudine: profondamente radicate nel territorio, ma con l’ambizione di diventare un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale. Questo debutto rappresenta solo un punto di partenza: è uno di quei progetti che richiedono tempo, dedizione, costanza e coraggio, qualità che oggi non sempre seguono le logiche del mercato, ma che sono le uniche in grado di generare valore duraturo.

Nicoletta Marzi, responsabile marketing e comunicazione del Gruppo Timossi, terza generazione della famiglia Timossi

Il progetto Il Signor Camillo si inserisce in un più ampio racconto di valorizzazione del territorio di Sassello, primo borgo Bandiera Arancione del Touring Club Italiano, e del suo patrimonio ambientale e culturale, con particolare attenzione alla sostenibilità e alla promozione delle eccellenze locali, nel contesto del Parco del Beigua Unesco Global Geopark.