Diageo inaugura Littleconnell Brewery e rafforza il presidio sulla birra craft

Diageo amplia la propria presenza nel segmento brassicolo premium con l’apertura ufficiale della Littleconnell Brewery in Irlanda. Drinks International spiega che il nuovo sito produttivo sarà dedicato soprattutto a innovazione e sperimentazione nel mondo birra, con attenzione a piccoli lotti, nuove ricette e sviluppo di prodotti destinati anche al canale horeca. Tra i focus citati compare pure Guinness 0.0, la versione analcolica dello storico marchio irlandese, che continua a registrare crescita sui mercati internazionali insieme alla domanda di prodotti low e no alcol. L’investimento conferma come i grandi gruppi beverage stiano lavorando contemporaneamente su premiumizzazione, innovazione craft e moderazione alcolica. Il segnale da cogliere è proprio questa convergenza di linguaggi apparentemente diversi. Da un lato Diageo adotta codici tipici della birra artigianale -sperimentazione, piccoli batch, storytelling produttivo - dall’altro accelera su un segmento no alcol sempre più centrale per pub e horeca. Per i locali il tema diventa strategico: ampliare l’offerta low alcol senza rinunciare alla ritualità e alla marginalità tipica della birra. Naturalmente resta aperta una questione identitaria. Più le multinazionali incorporano estetiche e logiche craft, più si assottiglia il confine percepito tra industriale e artigianale. Nei prossimi anni il valore di un brand potrebbe dipendere meno dalla dimensione produttiva e molto di più dalla credibilità culturale che riuscirà a costruire attorno ai propri prodotti.