Gusta Veneto, enogastronomia e turismo fanno rete

gusta-veneto1-b93f0155

Obiettivo: valorizzare in modo congiunto il patrimonio turistico ed enogastronomico della Regione. Ecco il concept di **Gusta Veneto**, il progetto voluto e realizzato da **Confagricoltura Veneto**: in sintesi, si appresta a divenire la più grande "rete" di promozione delle eccellenze agroalimentari e del turismo rurale Made in Veneto. Attualmente la rete conta già oltre 300 aziende agricole e agriturismi del territorio, che si presentano in modo compatto all'interno del portale www.gusta-veneto.it. Insieme ai loro prodotti e servizi, le imprese promuovono il territorio regionale e l'intera offerta turistica del Veneto.

Naturalmente, per fare sistema in maniera efficace, nel sito non potevano mancare anche gli esercizi della ristorazione: ecco allora che qui trovano spazio anche i ristoranti, le trattorie, i punti vendita, le botteghe artigiane e il calendario completo degli eventi a tema enogastronomia. Gusta Veneto, quindi, diventa la vetrina di tutto quanto c'è di bello, buono e soprattutto di qualità in Veneto e, nel frattempo, assume anche il ruolo di strumento di dialogo tra le realtà produttive del territorio e il consumatore. Consumatore-cliente che, tramite il portale, potrà cercare prodotti e servizi e contattare direttamente le strutture dell'ospitalità, lasciando poi le sue recensioni dopo il soggiorno.