Il blu Yves Klein invade i ristoranti: il design diventa esperienza social

Il colore più fotografato del momento nei ristoranti americani sembra essere il blu Yves Klein. Eater analizza la crescente diffusione di interni, arredi e dettagli cromatici ispirati all'iconico International Klein Blue nei locali contemporanei. Il fenomeno riguarda soprattutto ristoranti e caffetterie urbane ad alta presenza social, dove il design viene costruito sempre più come elemento di riconoscibilità immediata e contenuto condivisibile online. La tendenza racconta bene come il design horeca stia diventando parte integrante della strategia di comunicazione. Oggi molti locali nascono già pensando a come appariranno dentro Instagram o TikTok, trasformando colori e arredi in strumenti di marketing organico. Ma esiste anche un effetto collaterale: quando tutti inseguono lo stesso immaginario visivo, il rischio di omologazione cresce rapidamente. Il blu Klein potrebbe diventare per il design ciò che l'avocado toast è stato per il brunch: un simbolo di contemporaneità rapidamente trasformato in cliché globale.