Illva Saronno Holding: con il rebranding diventa Disaronno Group

df0c062d-6d34-4a83-9aa8-3eece719d7d1

Un’evoluzione strategica che rafforza l’identità globale del Gruppo e valorizza le tre divisioni Spirits, Wines e Ingredients. E' l'obiettivo dell'operazione di rebranding che ha coinvolto Illva Saronno Holding, ora diventata Disaraonno Group, realtà capace di raggiungere 370 milioni di fatturato nel 2025 (+3% rispetto al 2024), con un Ebitda di 51,4 milioni di euro, pari al +12% rispetto al 2024.

L’evoluzione in Disaronno Group si inserisce in un percorso di crescita continuo negli anni, che vede il Gruppo confermare la solidità del modello di business e il suo forte posizionamento nei mercati internazionali, supportato da una struttura aziendale ben diversificata. La sua dimensione internazionale si conferma un pilastro con 70% del fatturato sviluppato sui mercati esteri e una rete di distribuzione che copre circa 160 Paesi nel mondo. Il 2025, in particolare, si è caratterizzato per una forte spinta alla crescita, anche attraverso operazioni straordinarie come quella annunciata a fine anno con l’acquisizione di Amaro Averna e Zedda Piras il cui closing si concretizzerà prima dell’estate 2026.

La nuova architettura di marca è stata progettata per organizzare in modo chiaro ed efficace le attività del Gruppo, mantenendo al centro un’identità forte e coerente. Il logo corporate Disarono Group, che richiama lo storico stemma della famiglia Reina, fondatrice e proprietaria, si configura come brand ombrello capace di riunire e valorizzare l’intero ecosistema aziendale strutturato in tre divisioni: Spirits, Wines e Ingredients, preservando al contempo l’autonomia e il posizionamento distintivo delle singole realtà.

Le tre divisioni: Sprits, Wines e Ingredients

La divisione **Spirits**, che rappresenta quasi due terzi del fatturato del Gruppo, viene riunita sotto il brand corporate Disaronno International. La divisione controlla e distribuisce marchi storici

d’eccellenza come Disaronno, Disaronno Velvet, Tia Maria, The Busker Irish whiskey, Engine Gin, Sagamore Rye, Rabarbaro Zucca, Artic Vodka, Isolabella Limoncello e Sambuca. Disaronno **Ingredients** è la divisione dedicata al mondo dei Gelati, che costituisce il 27% del fatturato, offrendo un portfolio completo di semilavorati per gelato, prodotti da forno e prodotti accessori.

La divisione **Wines**, racchiusa sotto al nuovo cappello di Duca Wines, conta l’11% del fatturato e riunisce marchi iconici della produzione vitivinicola italiana nel mondo come Duca di Salaparuta, Florio e Corvo.

Quote

Il passaggio a Disaronno Group rappresenta una naturale evoluzione del nostro percorso. La nuova corporate identity rafforza l’identità del Gruppo, valorizzando i valori condivisi che uniscono le nostre aziende e rendono la struttura più scalabile, con un posizionamento sempre più strutturato e premium. La scelta di puntare su un nome iconico e riconoscibile come Disaronno ci consente di guardare al futuro mantenendo un solido legame con le nostre radici. Con questa nuova identità rafforziamo la nostra visione internazionale e la capacità di esprimere in modo coerente i valori che ci guidano. Celebrate “Il Buon Vivere” Together non è solo una mission, ma il principio che ispira ogni nostra attività e relazione.

Marco Ferrari, Ceo di Disaronno Group