Partnership tra Lavazza e Adyen per semplificare i pagamenti globali

lavazzafico-003-8dfc6eb9

Al via la partnership tra la piattaforma tecnologico finanziaria Ayden e Lavazza. La collaborazione consentirà di unificare l'ecosistema dei pagamenti digitali del brand nei mercati internazionali, supportando al contempo la crescita dell'ecommerce B2B e B2C e delle iniziative retail.

La partnership, già attiva negli Stati Uniti per i canali B2B e in UK e Australia per quelli direct to consumer (D2C), rientra nella strategia di Lavazza per consolidare le proprie operazioni di pagamento. L'obiettivo è ridurre la complessità legata alla gestione di metodi di pagamento diversi nei vari Paesi, rafforzare la sicurezza, e creare un'infrastruttura scalabile per la crescita futura.

Con Adyen, Lavazza può contare su un'architettura solida che risponde alle priorità attuali dell'azienda e supporta il percorso di crescita internazionale. La scalabilità intrinseca della piattaforma garantisce un'ottimizzazione degli investimenti, permettendo al contempo di introdurre innovazione nell'esperienza di pagamento, e di rendere ogni acquisto un momento che rafforza la relazione con i clienti.

Quote

Collaborare con un brand globale come Lavazza significa adattarsi alle esigenze locali e a canali di vendita diversi, mantenendo al tempo stesso un unico punto di controllo. Con la nostra piattaforma, Lavazza beneficia di una gestione più snella a livello globale e di una minore complessità. Il nostro obiettivo è garantire continuità operativa oggi, creando allo stesso tempo le basi per innovare domani. Nei prossimi mesi, questa evoluzione prenderà forma attraverso un rollout globale progressivo, che accompagnerà l'attivazione dei pagamenti nei diversi Paesi e canali, passo dopo passo".Per i pagamenti B2C, l'attivazione è attesa nella seconda metà dell'anno in Italia, seguita da Stati Uniti e Germania entro la fine del 2026. Per quanto riguarda il canale B2B, i go-live in Australia, Regno Unito, Francia e Danimarca sono previsti nel quarto trimestre del 2026. Il rollout proseguirà nel 2027 con

l’attivazione prevista dei pagamenti B2B in Germania e B2C in Francia.

Gabriele Bellezze, Country Manager Adyen Italia