St-Germain è Official Spritz degli Internazionali BNL d’Italia

f4937046-17f3-4de9-8b2a-a598bf8b5ecc

St-Germain, liquore super-premium a base di fiori di sambuco del Gruppo Bacardi, rinnova anche quest’anno la partnership con gli Internazionali BNL d’Italia, confermandosi Official Spritz dell'evento. Dal 28 aprile al 17 maggio, St-Germain torna al Foro Italico all’interno delle principali aree hospitality e del Fan Village, con spazi dedicati al pubblico per una pausa all’insegna di sport, gusto e socialità.

Cuore dell'iniziativa è il St-Germain Riviera Club: un’oasi di stile in cui vivere il torneo in modo immersivo, seguendo le partite in diretta streaming dai campi centrali e concedendosi una pausa con l’iconico St-Germain Spritz. L’experience è arricchita da un’attività di gamification dedicata: chi acquista St-Germain Spritz nelle aree di vendita o lo consuma nelle private lounge può partecipare a un instant win con gadget brandizzati e 8 biglietti per le semifinali (fino a esaurimento scorte). Tra i punti chiave, accessibili con biglietto dedicato, la Lounge Extended Area (LEA), e due lounge del Campo Centrale - Monte Mario Executive e Foro Italico Club, dove il brand è presente per offrire un’esperienza più esclusiva e la possibilità di degustare l’hero drink St-Germain Spritz. A completare l’esperienza all’interno del Fan Village, il pubblico può acquistare e degustare l’iconico St-Germain Spritz anche in un ulteriore punto strategico del Foro Italico: all’Area Campo Centrale – Food Court.

A Roma, l’aperitivo firmato St-Germain non si ferma al Foro Italico, ma prosegue anche in città con una selezione di indirizzi dedicati. Per la prima volta in occasione degli Internazionali BNL d’Italia, il brand attiva infatti diversi flagship in location strategiche della Capitale, portando il proprio rituale anche oltre il Foro Italico. Emerald’s Bar e The Hoxton Rome diventano così nuovi punti di riferimento del mondo St-Germain, insieme a Paparazzo Bar & Rooftop, The Appuntamento e Caprera, rafforzandone la presenza in città e offrendo al pubblico un’estensione dell’esperienza per tutta la durata del torneo.