Mentorship e inclusione: Tales of the Cocktail punta sulla crescita professionale

La formazione nel mondo bar cerca nuove forme di supporto professionale. Drinks International riporta il lancio della prima Mentorship Lounge dell’Ada Coleman Project durante Tales of the Cocktail 2026. L’iniziativa nasce per creare uno spazio dedicato a networking, confronto professionale e mentoring, con particolare attenzione alla crescita delle donne nel settore hospitality e mixology. Il tema è più rilevante di quanto sembri. Il mondo bar continua a investire moltissimo su guest shift, ranking e visibilità social, ma meno sulla costruzione di percorsi professionali sostenibili nel lungo periodo. Progetti di mentorship provano a colmare proprio questo vuoto, offrendo supporto relazionale oltre che tecnico. Tuttavia, il rischio è che queste iniziative restino concentrate nei grandi eventi internazionali e fatichino a produrre effetti concreti nella quotidianità dei locali. La vera differenza si vedrà quando formazione, welfare e crescita professionale entreranno davvero nelle strategie operative delle aziende, invece di restare temi da panel o convention.