Circana: il fuori casa cresce tra liquid revolution e food retail

Il fuori casa continua a trasformarsi, ma senza una direzione unica. Ristorazione Moderna sintetizza l’analisi Circana, che evidenzia una crescita trainata da due direttrici: da un lato la cosiddetta “liquid revolution”, con il beverage sempre più centrale nello scontrino, dall’altro l’espansione del food retail, che integra consumo e acquisto.

Il cliente si muove tra canali e occasioni diverse, senza più separazioni nette tra bar, ristorazione e distribuzione. Questo scenario obbliga a rivedere le categorie con cui si legge il settore. Il bar non è più solo bar, il ristorante non è più solo ristorante. Chi riesce a intercettare più momenti di consumo - colazione, aperitivo, take away, retail - costruisce una base più solida. Allo stesso tempo aumenta la complessità: servono format chiari, processi efficienti e un’offerta leggibile. L’opportunità c’è, ma non è automatica. Va progettata.