La Giornata della Ristorazione è legge: si celebrerà ogni terzo sabato del mese

20230627074123camerieri-5366e592

È ufficiale: dopo il via libera della Camera, anche l'Aula del Senato ha approvato il disegno di legge con primo firmatario Luca Squeri, che istituisce ufficialmente il terzo sabato di maggio come la Giornata della Ristorazione, che quest'anno si celebrerà il prossimo 16 maggio e avrà come ingrediente simbolo il riso.

Si tratta di «*un traguardo storico per chi accoglie, ogni giorno, il mondo a tavola*», ha scritto sul suo profilo LinkedIn Roberto Calugi, direttore generale di Fipe-Confcommercio che ha ideato e porta avanti l'iniziativa da quattro anni. Parliamo di un riconoscimento istituzionale di un motore decisamente trainante del nostro Paese: 320mila imprese; 1,5 milioni di professionisti; 100 miliardi di fatturato diretto; 59 miliardi di valore aggiunto.

Quote

Va dato merito al Parlamento per aver approvato una norma che introduce nel calendario civile una giornata dedicata alla ristorazione. Un apprezzamento particolare a Luca Squeri, primo firmatario del disegno di legge, e a tutte le forze politiche che hanno promosso trasversalmente l'iniziativa. L'approvazione del Parlamento riconosce al nostro settore il suo valore economico, sociale e culturale. Auspico che questo riconoscimento si traduca in una visione strategica per sostenere le sfide quotidiane del comparto. È un risultato che sono certo riempirà di orgoglio tutte le centinaia di migliaia di persone tori, impegnati nel settore e che farà da propulsore per la grande festa della ristorazione che celebreremo il prossimo 16 maggio in Italia e perfino all'estero.

Lino Enrico Stoppani, presidente Fipe

La Giornata della Ristorazione 2026

Quest’anno la Giornata della Ristorazione si festeggerà il 16 maggio, con la presentazione ufficiale che si terrà invece il 6 e contemplerà anche la consegna degli awards - in tandem con la Triennale di Milano - a Palazzo Brancaccio a Roma.

Sabato 16 maggio i locali aderenti all’iniziativa di Fipe - con la direzione artistica di Rampello&Partners e in collaborazione con MAGENTAbureau - proporranno un piatto dedicato all’ingrediente simbolo dell’edizione che è appunto il riso. Alla giornata parteciperanno anche i ristoranti italiani all’estero.