Barcelona Cocktail Fest: quando la scena locale diventa piattaforma internazionale

Si è chiusa la prima edizione del Barcelona Cocktail Fest e, a giudicare dalla copertura di The Spirits Business, il segnale è chiaro: Barcellona vuole giocare una partita sempre più centrale nella geografia globale della mixology. L'evento ha riunito bartender, brand e professionisti, costruendo un format che non è solo espositivo ma relazionale. Masterclass, guest shift, momenti di networking: il festival diventa un acceleratore di connessioni.Non è un dettaglio. Perché oggi il valore di questi eventi non sta tanto nel prodotto, ma nell'ecosistema che riescono a generare. Scambio di idee, contaminazioni, costruzione di linguaggi comuni. Barcellona segue una traiettoria già vista a Londra, Atene, Parigi. Ma lo fa con una cifra propria: più accessibile, più ibrida, meno ingessata. E questo potrebbe essere il vero fattore competitivo.