Julius Meinl Italia, Emanuele Santi nuovo Head of Operations

48232c50-f764-4106-90c1-3ddda69fda81

Julius Meinl, storica torrefazione viennese fondata nel 1862 e player internazionale nel segmento premium del caffè, annuncia la nomina di Emanuele Santi a Head of Operations Italy – Distribution, con la responsabilità diretta della gestione e dello sviluppo dell'intera struttura operativa e distributiva sul mercato italiano. Nel nuovo incarico, Santi guiderà il rafforzamento e la trasformazione delle operations di Julius Meinl in Italia, con un focus su ottimizzazione della supply chain, sviluppo della rete distributiva, efficientamento end-to-end dei processi e miglioramento del livello di servizio al cliente, in un contesto di crescente complessità e competitività del mercato.

Il percorso professionale di Emanuele Santi è segnato da una solida esperienza internazionale in ruoli di leadership nelle Operations e nella Supply Chain. In Hilti ha progressivamente assunto responsabilità crescenti fino alla gestione di network distributivi multi-country, consolidando competenze avanzate in ambito logistico e distributivo. Successivamente, in Hoval, ha guidato iniziative di trasformazione organizzativa e sviluppo industriale, contribuendo in modo determinante alla crescita del business e all'evoluzione dei modelli operativi. Lungo questo percorso ha maturato un profilo manageriale fortemente orientato ai risultati, alla costruzione di strutture scalabili e all'integrazione efficace tra processi, tecnologia e persone.

Quote

Sono felice di entrare a far parte di Julius Meinl, un'azienda con una storia importante e una presenza internazionale riconosciuta. Assumo questo incarico con grande senso di responsabilità e motivazione, consapevole del ruolo centrale delle operations nella crescita del business. Il mio obiettivo è rendere supply chain e distribuzione sempre più semplici, affidabili ed efficaci, trasformandole in un vero vantaggio competitivo. Lavoreremo su processi più snelli, decisioni data-driven e un'organizzazione capace di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato. L'efficienza

operativa si traduce direttamente in valore per il cliente e per il brand.

Emanuele Santi, Head of Operations Italy – Distribution Julius Meinl Italia