Caffè: tra prezzi, sostenibilità e consumo

Come riporta Barista Magazine, il settore del caffè sta attraversando una fase complessa, segnata da tensioni sui prezzi, cambiamenti nella filiera e crescente attenzione alla sostenibilità. Il riepilogo delle principali notizie internazionali evidenzia criticità legate alla produzione e alla logistica, insieme a un mercato che continua a chiedere qualità, trasparenza e tracciabilità.

A questo si aggiungono pressioni economiche su torrefattori e operatori, che devono gestire costi più alti in un contesto competitivo. Non è una crisi, ma una fase di assestamento. Il punto non è solo il prezzo della materia prima, ma la sua variabilità. Per i locali significa lavorare su più leve insieme: scelta dei fornitori, costruzione dell’offerta e comunicazione del valore in tazzina. In uno scenario meno stabile, diventa centrale la capacità di spiegare al cliente cosa sta pagando e perché, evitando che l’aumento dei costi si traduca automaticamente in perdita di percezione del valore.