Dai “paradisi acustici” ai locali reali

b8ded7b3-7edb-477c-b873-6737bc6d2e2f

Si passa dal caos del Fuorisalone al cosmo del benessere con “Acoustic Eden - The Secret Garden Of Silence”, spazio immersivo allestito a Brera in cui Isolspace, brand di pannelli fonoassorbenti di design, presenta fino al 26 aprile le sue novità in un’ esperienza multisensoriale in cui si fondono estetica, natura, funzionalità

Non vi era luogo più appropriato nell’ambito del Fuorisalone di Milano per presentare nel cuore di Brera lo spazio immersivo **“Acoustic Eden - The Secret Garden Of Silence”**, un giardino segreto dove suono e comfort acustico dialogano con elementi naturali: qui si trovano le novità in fatto di soluzioni fonoassorbenti di Isolspace, il brand di pannelli fonoassorbenti di design di Tecnasfalti Group . Diversamente da quanto avviene in uno stand, fino al 26 aprile in via Statuto 13 da mane a sera in questo luogo di rigenerazione si può sperimentare il benessere acustico come esperienza immersiva in un percorso che si sviluppa attraverso diverse collezioni di pannelli fonoassorbenti integrate per generare un duplice effetto: garantire elevate prestazioni di fonoassorbenza e ricreare un’atmosfera naturale e avvolgente come in un Eden nascosto offrendo un’esperienza multisensoriale in cui si fondono in armonia estetica, natura e funzionalità.

In mostra le collezioni Flora, Marea e Alma firmate da Odeon Design Studio

All’entrata il primo incontro è con Flora Collection, linea di panelli fonoassorbenti bifacciali che ricordano le foglie, declinata in diverse tonalità alternate per dare vita a composizioni simili a cascate vegetali, rami di un salice o liane. Si accede poi alla corte interna dove appaiono Marea Collection, la boiserie cannettata proposta in anteprima nel nuovo formato 120x280 cm, nella tonalità Verde Salvia, che ricorda un fitto canneto, altri pannelli di Flora Collection che si espandono come una coltre

vegetale, applicata a parete, e una selezione di pannelli decorativi di Frame Collection che reinterpretano il tema della natura. In anteprima per il Fuorisalone si possono scoprire i prototipi dei nuovi tendaggi fonoassorbenti su cui il brand sta lavorando. Attualmente disponibile al metro su richiesta, il tessuto acustico consente di arredare gli ambienti in perfetta continuità cromatica con i pannelli, amplificando il comfort acustico e arricchendo l'estetica complessiva.

Un altro punto di interesse dello spazio è dato dall'affaccio sul verde: un pergolato reale in cui le piastrelle che permettono di realizzare raffinate boiserie acustiche di ALMA Collection si distendono come una coltre floreale nelle tonalità rosa, impreziosendo la parete. Da segnalare che le collezioni Flora, Marea e Alma sono firmate da Odeon Design Studio.

Quote

Cosa, meglio di un ambiente silenzioso, gradevole esteticamente e salutare, può conferire alla persona benessere psicofisico? Da 50 anni quest'anno, noi di Tecnalsfati, lavoriamo per favorire questa nuova cultura" che dalla dimensione dell'abitare spazia a quella del lavoro e del fuori casa

Eugenio Canni Ferrari, ad del Gruppo Tecnasfalti

Le soluzioni di Isolplace per il fuori casa

Ci sono poi due fattori che arricchiscono l'importanza di queste soluzioni: il primo è stato dalla massima personalizzazione del prodotto in base a esigenze specifiche e tipo di ambienti. I loro pannelli hanno una specifica funzione design-driven, possono avere forme e colorazioni diverse, anche su richiesta del committente. Il secondo consiste nel fatto che sono realizzati con materiali sostenibili come Pet riciclato Isolfibtec che garantiscono sostenibilità e salubrità.

"*In relazione al primo, consideriamo i pannelli bifacciali che ricordano le foglie con cui si possono customizzare le pareti e anche il soffitto, scegliendo le dimensioni fra i modelli Small, Medium e Large* – spiega **Camilla De Nicolò**, Marketing & Communication Specialist di Isolspace - *in base ad altezze e composizioni, e differenti colori, come si vede nel percorso. Nell'ambito della collezione Flora, ad esempio, è possibile scegliere fra quattro diverse palette cromatiche, e fra tipologie di tessuti, più tecnici come i melange per trasmettere un po' di movimento, o i velvet per infondere calore all'ambiente. Ci sono poi i pannelli come questi da appendere come quadri, rettangolari o anche rotondi, ad hoc per la ristorazione perché ad alta efficienza di assorbimento, e personalizzabili anche*

con immagini del ristorante o del locale come piatti, cocktail o loro proprie, l'importante è che siano in altissima risoluzione".

Detto ciò, qual è la percentuale della clientela del mondo del fuori casa che si rivolge a voi? - chiediamo. "*Il segmento del fuori casa, che per noi significa ristorazione e può includere anche le pasticcerie e i bar, è ampio, e può arrivare anche al 35%* - risponde **Chiara Albano**, Product Manager di Isolspace. Realizzazioni che dimostrano come il comfort acustico stia diventando un elemento sempre più chiave nella progettazione dei locali pubblici. Nei ristoranti, nei cocktail bar e negli spazi hospitality, le soluzioni di Isolspace trasformano il suono in parte integrante dell'esperienza, migliorando la permanenza del cliente e contribuendo al successo del locale.